

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления

Крымской республиканской

общественной организации родителей детей-инвалидов «РОСТ»

С.А. Сахарова

13 октября 2025 год



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе социальных роликов

«Счастье в семье бывает разным»

(для семей, воспитывающих детей в возрасте от 5 до 18 лет)

Конкурс социальных роликов «Счастье в семье бывает разным» проводится в соответствии с планом мероприятий проекта «ПРОСТО про семью. От чего зависит счастье в семье?», поддержанного Государственным комитетом молодежной политики Республики Крым (далее – Конкурс).

Конкурс призван объединить усилия социально ориентированных некоммерческих организаций, социально ориентированных коммерческих организаций и государственных структур Республики Крым в вопросах популяризации традиционных семейных ценностей.

Конкурс проводится в он-лайн формате.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников конкурса на лучшую социальную рекламу формирующую традиционные семейные ценности, снижающую уровень стигматизации в отношении семей, воспитывающих детей с инвалидностью и особыми возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

1.2. Организатором Конкурса является Крымская республиканская общественная организация родителей детей-инвалидов «РОСТ» (далее – КРООРДИ «РОСТ») при поддержке Государственного комитета молодежной политики Республики Крым.

1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах свободного развития личности, защиты прав и интересов участников.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

Конкурс проводится в целях сплочения семьи, в том числе воспитывающей ребенка с инвалидностью, ребенка с особыми возможностями здоровья (далее – ОВЗ), популяризации традиционных семейных ценностей, выявления и активизации творческого потенциала детей вне зависимости от состояния здоровья, создания благоприятного климата, способствующего социальной интеграции инвалидов, развитию и укреплению сотрудничества между властью, общественными организациями и средствами массовой информации.

2.2. Задачи:

- повышение социальной активности населения и формирование положительного отношения социума к семьям с детьми с инвалидностью и детьми с ОВЗ;

- снижение уровня стигматизации по отношению к семьям, воспитывающим детей с инвалидностью и ОВЗ;

- поддержка и развитие творческого и культурного потенциала семей, воспитывающих детей в возрасте от 5 до 18 лет, и вовлечение их в активную социально-культурную деятельность;

- привлечение внимания общественности, средств массовой информации к потенциалу семей, воспитывающих детей с инвалидностью и детей с ОВЗ, распространение положительного опыта;

- поиск новых творческих форм в раскрытии темы традиционных семейных ценностей и семейного благополучия «Счастье в семье бывает разным» и ее популяризации с помощью социальной рекламы;

- повышение толерантности в обществе к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья;

- формирование, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей общества;

- изменения отношения общества к проблемам семей, воспитывающих детей с инвалидностью и ОВЗ в современном обществе.

2.3. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженную в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются семьи, воспитывающие детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающие в Республики Крым (в том числе семьи с детьми с инвалидностью и ОВЗ).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 октября по 31 декабря 2025 года в четыре этапа:

- первый этап с 01.10.2025 г. по 30.10.2025 г. (подготовительный): информирование о проведении Конкурса в социальных сетях, рассылка информации на электронные адреса государственных структур, ведомств и общественных организаций Республики Крым;

- второй этап с 01.11.2025 г. по 30.11.2025 г. (он-лайн): сбор заявок, консультирование участников, прием конкурсных материалов;

- третий этап с 01.12.2025 г. по 15.12.2025 г.: экспертиза конкурсных работ, информирование полуфиналистов;

- четвертый этап с 16.12.2025 г. по 31.12.2025 г.: определение победителей Конкурса, публикация роликов победителей в соцсетях Учредителя Конкурса.

4.2. Для всех номинаций Конкурса предложена одна тема социальной рекламы «Счастье в семье бывает разным». Количество работ – не более одной работы по каждой номинации от одного участника.

4.3. Конкурсные работы принимаются до 30 ноября 2025 года в

электронном виде с указанием в теме письма «конкурс, номинация – ...», на электронный адрес: orgrost@mail.ru

4.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 4.3, не соответствующие п. 5.7, 5.8., 5.9, 5.10, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Конкурсные работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера на тему: лучший проект социальной рекламы раскрывающий тему «Счастье в семье бывает разным», по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.7. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка и согласие на обработку персональных данных (приложение). Заявка, согласие является необходимым условием для участия в Конкурсе. Заявка, согласие направляются в сканированном варианте вместе с конкурсными материалами на электронный адрес: orgrost@mail.ru.

4.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

5.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.6. Конкурс проводится в двух номинациях:

5.6.1. «Социальный ролик».

К участию в номинации принимаются авторские ролики. Максимальная продолжительность авторского ролика – до 2 минут. Авторские ролики должны быть размещены на сайте www.rutube.ru или в социальной сети ВК на странице конкурсанта.

Конкурсные ролики в электронном виде в формате **.avi**, **.mp4**, **.mpeg** отправляются на электронный адрес: orgrost@mail.ru. Не более одной работы от одного участника Конкурса.

5.6.2. «Презентация, слайд-шоу»

К участию в номинации принимаются работы объемом не более 7 слайдов, 7 фотографий в слайд-шоу. Конкурсные работы слайд-шоу принимаются в формате **.avi**, презентации в формате **.pttx** Конкурсные работы в электронном виде в формате **.avi**, **.pttx** отправляются на электронный адрес: orgrost@mail.ru. Не более одной работы от одного участника Конкурса.

5.7. Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности

(недостовверных сведений).

5.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.9. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.10. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.11. Все конкурсные работы оцениваются жюри конкурса по 8-ми балльной шкале. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

- актуальность – насколько тема работы актуальна в настоящий момент, как информация предоставленная в работе; соотносится с основной идеей конкурса;

- доступность – насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;

- глубина разработки темы – аргументированный творческий подход автора;

- эффективность воздействия – работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, способствующих повышению ценности внутрисемейных отношений, снижению стигматизации в отношении семей, воспитывающих детей с инвалидностью и ОВЗ;

- форма подачи – оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

- позитивный, жизнеутверждающий настрой;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6. Порядок определения победителей Конкурса

6.1. Итоги Конкурса размещаются на официальных сайте КРООРДИ «РОСТ» и в социальных сетях Вконтакте.

6.2. Жюри проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

6.3. Жюри имеет право:

- награждать специальными подарками и призами;

- не объяснять своего решения.

6.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

6.6. Все участники награждаются дипломами за участие в Конкурсе.

6.7. Финансирование мероприятия и награждения участников проводится

за счет грантовых и спонсорских (привлеченных) средств. При выделении дополнительных средств Организаторы оставляют за собой право награждения победителей ценными призами и подарками в рамках выделенных средств.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

7.3. Победители конкурса подписывают договор на отчуждение неисключительных авторских прав, на основании которого автор не сохраняет за собой право использовать конкурсную работу самостоятельно или предоставлять аналогичные права на их использование третьим лицам.

8. Прочие условия

1.2. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

1.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация:

Адрес: г. Симферополь, пер. Молодых подпольщиков, 7, КРООРДИ «РОСТ».

E-mail: orgrost@mail.ru

Контактный телефон: +7-978-718-28-66

Группа Вконтакте: https://vk.com/kroordi_rost

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в региональном конкурсе социальных роликов
«Счастье в семье бывает разным»

Ф.И.О. автора (полностью)	
Возраст	
Место проживания (город, село, ПГТ)	
Контактный телефон, e-mail	
Работы, представленные на участие Конкурсе	
Номинация	Название работы (по требованию номинации ссылка на размещение работы в интернет-ресурсах www.rutube.ru, ВК)

*Подавая заявку на участие в Конкурсе, тем самым, я и представляемый мною творческий коллектив, даем согласие на использование Организаторами Конкурса материалов (фото и (или) видео материалов, конкурсных работ и др.) в некоммерческих целях (для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях и других социально полезных целях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве. Достоверность сообщенных сведений подтверждаю (текст переписывается от руки на обратной стороне Заявки).

Дата

_____подпись

Согласие родителя, законного представителя, участника регионального конкурса на лучшую социальную рекламу «Счастье в семье бывает разным» на обработку и публикацию персональных данных

Я, _____,
(ФИО родителя, законного представителя, участника полностью)
проживающий по адресу _____

паспорт серия _____ номер _____, выдан: _____

_____ (кем и когда выдан)
являясь родителем (законным представителем) _____

_____ (ФИО ребенка (подопечного) полностью)
на основании _____

_____ (реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)
проживающего по адресу _____

паспорт (свидетельство о рождении) серия _____ номер _____, выдан: _____

_____ (кем и когда выдан)
настоящим даю согласие на использование персональных данных моих и/или моего ребенка (подопечного) в целях организации, проведения, подведения итогов регионального конкурсе на лучшую социальную рекламу «Счастье в семье бывает разным» (далее – Конкурс) и публикацию данных обо мне (о своем несовершеннолетнем ребенке), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных меня и/или моего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного):

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения;
- город проживания
- результат участия.

Я согласен (сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (сна), что следующие сведения обо мне и/или о моем ребенке (подопечном): «фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, город проживания, результат участия» могут быть указаны на дипломах и размещены на сайте организации КРООРДИ «РОСТ» kroordirost.ru.

Я даю согласие на размещение персональных данных моего ребенка (подопечного) в списках, оператором которых, является Крымская республиканская общественная организация родителей детей-инвалидов «РОСТ» (Республика Крым, г. Симферополь, пер. Молодых подпольщиков, 7), участников и победителей Конкурса.

Согласие на обработку персональных данных моих и/или моего ребенка (подопечного) действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлен о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в интересах своих и/или ребенка, родителем (законным представителем) которого я являюсь.

«__» _____ 20__ года

Подпись

/ _____
Расшифровка