

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СОВЕТСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 2 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА  
ПЕТРА ПЕТРОВИЧА ИСАИЧКИНА»  
СОВЕТСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО  
учителей  
социально-  
гуманитарного цикла  
Руководитель МО

  
Е.И.Ланговая  
Протокол №1  
«30» августа 2024г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора

  
Мавлитова Э.Д.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МБОУ «Советская  
СШ №2

им. Героя Советского Союза  
П.П.Исаичкина»

  
Т.А.Кошман

Приказ № 341/1 от  
«30» августа 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
творческого объединения «Большая переменa»  
(2 группа)**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год

Вид программы: модифицированная

Уровень программы: базовый

Возрастная категория: от 13 до 17 лет

Составитель: Хмелевская В.А.,

педагог дополнительного образования

п. Советский

2024 г.

# 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1. Пояснительная записка

### Нормативно-правовая основа программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа творческого объединения «Большая перемена» разработана на основе нормативных документов:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 01.07.2020) ;

– Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31.07.2020);

– Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года ;

– Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;

– Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16);

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;

– Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2022 № 798-р;

– Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.12.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

– Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

– Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

– Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 № 131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10.09.2019).

В основе данной программы - программы «Юный журналист» Лукьяновой С.Л., модифицированных программ «Радиожурналистика» и «Медиаобразование» Семени Р.Н.

### **Направленность программы**

Программа имеет социально-гуманитарную направленность.

### **Актуальность программы**

В новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми.

Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях объединения дополнительного образования, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

**Новизна программы** заключается в реализации поливариантного подхода к организации образовательного процесса, использовании систем взаимосвязанных занятий, выстроенных в логической последовательности и направленных на активизацию познавательной сферы обучающихся посредством применения разнообразных педагогических технологий и форм работы, интегрирующих разные виды деятельности на основе единой темы.

**Отличительные особенности:** деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

### **Педагогическая целесообразность.**

Участие в работе редакции школьной газеты, изучение основ журналистики позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

### **Адресат программы**

Программа «Большая перемена» рассчитана на учащихся 13-17 лет (7-11 кл.), заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Программа предусматривает включение в работу объединения ДО обучающихся с ОВЗ. Результативность их участия достигается посредством использования дополнительных доступных объяснений материала, использования наглядности и алгоритма выполнения заданий, работе в паре с сильным учеником и/или под руководством педагога с пошаговым контролем этапов выполнения заданий.

Наполняемость группы учебного объединения – 20 человек.

**Уровень базовый**

**Объём и срок освоения программы**

Срок реализации программы 1 год. Обучение в объёме 34 часов.

**Форма обучения:** очная. Допускается дистанционная форма обучения. Возможен переход на применение дистанционных образовательных технологий и в период режима «повышенной готовности». (Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273, гл. 2, ст. 16, п. 2) [9].

**Особенности организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса происходит в соответствии с индивидуальным планом в объединениях по интересам, сформированных в группы обучающихся разных возрастных категорий.

Состав групп постоянный, набор свободный. Занятия групповые. Виды занятий определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные, выполнение самостоятельной работы.

**Режим занятий:**

Занятия проводятся 1 раз в неделю. Одно занятие длится 1 академический час – 45 мин.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Целью данной программы является** создание пространства для социальных медиапрактик школьников и приобщение их к общественно значимым делам

**Задачи:**

*Образовательные (предметные)*

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

*Развивающие (метапредметные)*

- развитие умения создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- совершенствование умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора.

*Воспитательные (личностные)*

- формирование у учащихся активной жизненной позиции;
- приобщение учащихся к работе в команде;
- воспитание поведения культуры и речи;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности.

### **1.3. Воспитательный потенциал программы**

Воспитательная работа в рамках программы «Большая перемена» направлена на воспитание личностных качеств обучающегося в процессе групповой и индивидуальной деятельности. Он включает в себя:

- общую оценку индивидуальных склонностей и познавательных интересов;
- формирование у обучающихся необходимых моральных качеств;
- создание условий для развития навыков самовоспитания;
- создание доброжелательного образовательного пространства, условий для развития индивидуальности;
- постоянное взаимодействие с семьёй.

Основные методы воспитания: убеждение, мотивация, стимулирование.

Решение воспитательных задач возможно и на каждом занятии, и в процессе участия детей в мероприятиях различного уровня (конференциях, конкурсах, акциях). Во время своей деятельности дети приобретают навыки общения, взаимодействия с информационной средой, медиатехникой, а также культуры поведения в процессе межличностного взаимодействия.

### **1.4. Содержание программы**

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Тема	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие	1	1	-
2	Пресса	4	2	2
3	Мультимедийные компьютерные системы	6	3	3
4	Интернет и искусство	8	4	4
5	Радиовещание	6	3	3
6	Аудиокниги	4	2	2
7	Реклама	5	2	3
<b>Всего:</b>		<b>34</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

### Содержание учебного плана

#### 1. Введение в курс (1 ч.)

Теория: знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила поведения на занятиях, на экскурсиях. Правила выполнения творческих заданий. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления.

#### 2. Пресса (4 ч.)

Теория: современная периодика. Жанры журналистики: информационная статья, эссе, новелла, очерк, интервью, репортаж, рецензия, юмореска, фельетон, памфлет и т.д.

Практика: анализ газет по жанровому наполнению. Практикум «Проба пера». Создание школьной газеты.

#### 3. Мультимедийные компьютерные системы (6 ч.)

Теория: развитие компьютерных технологий в сфере средств массовой информации и коммуникации. Особенности работы с текстовыми редакторами, принтером, сканером. Принципы работы звуковых и видеоредакторов.

Практика: создание папок и файлов, каталогов; набор текстов, создание таблиц, схем, диаграмм и пр., вёрстка; знакомство с работой звуковых и видеоредакторов и программ, создание звуковых файлов.

#### 4. Интернет и искусство (8 ч.)

Теория: Интернет – поле неограниченного самовыражения личности. Компьютер и связь. Функции модема. Понятия и принципы работы электронной почты. Возможности системы Интернет в распространении художественных ценностей. Адреса художественных web-страниц (художественные музеи, галереи, оперные театры мира, музыкально-информационные банки данных). Эстетические характеристики Интернет-сайтов.

Практика: практикум работы в Сети; путешествие по сайтам, посвящённым искусству; анализ web-страниц; оценка художественно-образных идей, дизайна.

#### 5. Радиовещание (6 ч.)

Теория: радио и музыкальное искусство: актуальный диалог. Популярные

музыкальные радиопередачи. Место радио в современном информационном пространстве. Роль радио в распространении культурных ценностей, в частности искусства слова, театрального и музыкального искусства.

Практика: рецензирование музыкальных радиопрограмм; игра-конкурс «Интервью»; разработка рубрикатора для школьных радионовостей; создание радиосюжетов.

#### **6. Аудиокниги (4 ч.)**

Теория: аудиокниги. История создания и распространения. Разница между психологическим восприятием аудиокниги и обычной книги.

Практика: характеристика отличий аудиокниги от других медиастредств; перевоплощение отрывков известных произведений в аудиокниги.

#### **7. Реклама (5 ч.)**

Теория: история и роль рекламы в современном обществе. Виды и формы рекламы. Специфические виды рекламы. Психологические манипуляции в рекламных образцах.

Практика: создание собственного рекламного продукта.

### **1.5. Планируемые результаты освоения программы**

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие *познавательные учебные действия*

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

*Коммуникативные универсальные учебные действия*

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

*Личностные учебные действия*

- установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;

- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу обучения учащиеся **должны знать:**

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист;
- основные жанры журналистики;
- особенности основных компьютерных программ

**должны уметь:**

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере;
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

**Результатом** деятельности школьников в рамках программы кружка станет выпуск школьной газеты с использованием ИКТ-технологий.

## **2.Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы**

### **2.1.Календарный учебный график**

Начало реализации программы 2 сентября, окончание 26 мая.

Количество учебных недель – 33.

Количество учебных дней – 33

Обучение организовано в течение всего учебного года, исключая каникулы.

### **2.2.Условия реализации программы**

#### **Кадровое обеспечение**

Для реализации Программы могут быть задействованы: педагог дополнительного образования.

Программа предназначена для реализации в творческих объединениях социально-гуманитарной направленности. Программа разработана педагогом дополнительного образования Хмелевской В.А.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы требует:

- кабинет для групповых занятий;
- технические средства: ноутбук, смартфон с фото-видеокамерой, МФУ, микрофон, колонки;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

#### **Методическое обеспечение образовательной программы**

*Приемы и методы организации образовательного процесса:*

- Словесный метод;
- Наглядный метод;

- Метод самостоятельной работы;
- Метод непосредственной помощи.
- Дидактический материал
- Специальные журналистские тексты, видеосюжеты, фильмы, практические задания.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В ходе реализации данной программы используются следующие формы организации занятий:

- игра;
- проблемная ситуация;
- групповая и парная работа;
- практическая деятельность;
- тренировочные упражнения;
- ситуативные тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- встреча с журналистами;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
- выпуск стенных школьных газет;
- подготовка статей для публикации в газетах.

#### *Методы воспитания*

- убеждение;
- поощрение;
- стимулирование;
- мотивация;
- воспитание на личном примере;
- контроль и самоконтроль;
- оценка и самооценка.

*Алгоритм учебного занятия* включает в себя следующие этапы:

Организационно-подготовительный этап: подготовка педагога и детей к занятию, подготовка кабинета, приветствие детей, создание благоприятного микроклимата с настроем детей на творческую учебную деятельность, активизация внимания детей, диагностика усвоенных на предыдущем занятии знаний, сообщение темы и цели занятия. Определение уровня внимания, активности, восприятия, настроя детей на предстоящее занятие.

Теоретическая часть - основной этап: обеспечение восприятия обучающимися нового материала, формирование у них системного, целостного представления о теоретических знаниях по теме. Максимальная активизация познавательной деятельности обучающихся на основе теоретического материала, введение практических творческих заданий, развивающих определённые умения детей; самостоятельное выполнение обучающимися заданий, обыгрывание

игровых ситуаций. Результат деятельности этапа: усвоение обучающимися нового материала и первоначальное развитие практических умений и навыков.

Окончание занятия - итоговый этап: анализ и оценка достижения цели занятия, уровня усвоения обучающимися теоретических и практических знаний, умений и навыков; самооценка детьми собственной деятельности, оценка сотрудничества; объяснение детям логики следующего занятия. Рефлексия, подведение итогов занятия, методы поощрения детей.

#### *Методический и дидактические материалы*

В качестве дидактического и методического материала на занятиях используются:

- раздаточный материал;
- наглядные пособия;
- дидактические пособия (карточки, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, кроссворды по темам)
- сведения из интернета;
- обучающие прикладные программы в электронном виде:
- фотографии;
- основная и дополнительная литература, книги, брошюры, пособия;
- компьютерные презентации по темам;

Аттестация проводится для определения результативности освоения программы.

Метод применения информационно-коммуникационных технологий, который позволяет обучать детей на основе самостоятельного поиска информации в сети интернет, обмена информацией на специализированных WEB-страницах.

### **2.3.Формы аттестации**

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Контроль знаний осуществляется через постоянное повторение важнейших понятий и правил, выполнение детьми практических и самостоятельных работ. На занятиях учащиеся демонстрируют умения применять полученные знания в конкретной ситуации, действовать творчески. Оценка усвоения знаний учащихся осуществляется также при подготовке материалов и выпуске школьных газет.

*Виды контроля за формированием умений учащихся:*

*Начальный:* Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

*Промежуточный контроль:* Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки

теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

*Итоговый контроль:* Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения с помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

## 2.4. Список литературы

### Литература для педагогов и родителей

1. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
2. Информационные технологии в журналистике – Ростов н/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
3. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
4. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
5. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
6. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с.
7. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
8. Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С.Ильинский, 2002 год – 72 с.

### Литература для обучающихся

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
7. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

### Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>

## Оценочные материалы Программы

1. **Педагогические наблюдения:** активность на занятиях, вовлечение в образовательный процесс, заинтересованность в достижении цели.
2. **Мониторинг образовательной деятельности детей:** самооценка обучающихся, ведение летописи, оформление фотоотчетов.
3. **Педагогический анализ:** анкетирование, тестирование, зачет, опросы, участие в мероприятиях, защита проекта.
4. **Педагогический мониторинг:** контрольные задания и тесты, анкетирование, педагогические отзывы, ведение педагогического дневника.
5. **Диагностика личностных результатов** освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года путем наблюдения за работой учащихся. Текущий контроль позволяет определить степень усвоения учащимися учебного материала и уровень их подготовленности к занятиям, повышает ответственность и заинтересованность учащихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение учеников позволяет своевременно подобрать наиболее эффективные методы и средства обучения.

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, ориентации учащихся на дальнейшее самостоятельное обучение и получение сведений для совершенствования программы объединения и методов обучения.

Параметры	Критерии	Степень выраженности показателей
Теоретические знания по грамотности речи, кругозор	Знание основных понятий, определений, правил, норм, фактов.	<p><b>Достаточный уровень</b> - обучающийся владеет менее 1/2 объема знаний, предусмотренных программой, выполняет задания только с помощью педагога.</p> <p><b>Средний уровень</b> - обучающийся владеет менее 1/2 объема знаний, предусмотренных программой, выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме.</p> <p><b>Высокий уровень</b> - обучающийся владеет полным объемом знаний, предусмотренных программой, самостоятельно выполняет задания, грамотно строит речь как устную, так и письменную.</p>
Работа с текстом, практические умения и навыки в создании печатного материала.	Умение работать с текстом, находить скрытую информацию в условии, трансформировать полученную информацию из одного вида в другой. Умение подобрать актуальный материал, эффектно оформлять	<p><b>Достаточный уровень</b> - допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание с помощью педагога или товарища.</p> <p><b>Средний уровень</b> - допускает небольшие ошибки в самостоятельном решении, выполняет задания с помощью алгоритма, по определенной схеме.</p> <p><b>Высокий уровень</b> - самостоятельно</p>

		выполняет задания, полностью соответствует программным требованиям.
Интеллектуальные и творческие способности, интерес	Осознание материала и заданий, процесс решения поставленных задач	<p><b>Достаточный уровень</b> - разъяснение педагога, обучающийся не способен самостоятельно создать новый продукт</p> <p><b>Средний уровень</b> - частично находит новые пути решения при выполнении задания, периодически проявляет повышенный интерес</p> <p><b>Высокий уровень</b> - самостоятельно выполняет творческие задания, неординарно решает вопросы, способен найти неординарный подход.</p>
Организация учебной деятельности	Воля, настойчивость, ответственность за выполнение заданий	<p><b>Достаточный уровень</b> - испытывает некоторые затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания только с помощью педагога.</p> <p><b>Средний уровень</b> - начинает выполнение заданий охотно, но в процессе может испытывать затруднения.</p> <p><b>Высокий уровень</b> – высокая степень ответственности, обучающийся способен самостоятельно организовывать процесс, выполнить задания, успешно завершить процесс работы.</p>

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (2 группа)

№	Занятие	Часы		Дата	
		Тео рия	Пра кти ка	п	ф
<b>1. Вводное занятие. Введение в курс (1 ч.)</b>					
	1. Знакомство с программой работы объединения ДО.	1		02.09	
<b>2. Пресса (4ч.)</b>					
	2. Современная периодика.	1		09.09	
	3. Жанры журналистики.	1		16.09	
	4. Анализ газет по жанровому наполнению.		1	23.09	
	5. Практикум «Проба пера». Создание газеты.		1	30.09	
<b>3. Мультимедийные компьютерные системы (6 ч.)</b>					
	6. Развитие компьютерных технологий в сфере СМИ и коммуникации.	1		07.10	
	7. Особенности работы с текстовыми редакторами, принтером, сканером.	1		14.10	
	8. Создание папок, файлов, вёрстка текста.	1		21.10	
	9. Принципы работы звуко-, видеоредакторов.		1	11.11	
	10. Знакомство с работой звуковых и видеоредакторов.		1	18.11	
	11. Создание звуковых файлов.		1	25.11	
<b>4. Интернет и искусство (8 ч.)</b>					
	12. Интернет – поле неограниченного самовыражения личности.	1		02.12	
	13. Компьютер и связь. Функции модема.	1		09.12	
	14. Понятия и принципы работы электронной почты.		1	16.12	
	15. Возможности системы Интернет в распространении художественных ценностей.	1		23.12	
	16. Адреса художественных web-страниц.		1	28.12	
	17. Эстетические характеристики Интернет-сайтов.	1		13.01	
	18. Анализ дизайна web-страниц.		1	20.01	
	19. Создание web-страницы.		1	27.01	
<b>5. Радиовещание (6 ч.)</b>					
	20. Радио и музыкальное искусство: актуальный диалог.	1		03.02	
	21. Место радио в современном информационном пространстве.	1		10.02	
	22. Популярные музыкальные радиопередачи. Рецензирование	1		17.02	
	23. Роль радио в распространении культурных ценностей.		1	03.03	
	24. Игра-конкурс «Интервью».		1	17.03	
	25. Разработка радиосюжетов для школьных радионовостей		1	17.03	
<b>6. Аудиокниги (4 ч.)</b>					
	26. Аудиокниги. История создания и распространения.	1		07.04	
	27. Психологическое восприятие аудиокниги и обычной книги.	1		14.04	
	28. Характеристика отличий аудиокниги от других медиасредств.		1	28.04	
	29. Перевоплощение отрывков известных произведений в аудиокниги.		1	05.05	

<b>7. Реклама</b>				
	30.История и роль рекламы в современном обществе.	1		12.05
	31.Виды и формы рекламы. Специфические виды рекламы.	1		19.05
	32.Психологические манипуляции в рекламных образцах. Создание собственного рекламного продукта.		1	26.05
<b><i>ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ НАВЫКОВ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i></b>				
	Создание газеты – 1 раз в месяц			
<b>ИТОГО:</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	
		<b>32 часа</b>		