

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Медведевская средняя школа имени Чехарина Владимира Алексеевича»
муниципального образования Черноморский район Республики Крым**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР
МБОУ «Медведевская средняя школа
им.Чехарина В.А.»
_____ О.Л.Ивашкова-Имаретли
« ____ » _____ 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «Медведевская
средняя школа им.Чехарина В.А.»
_____ Е.В.Симоненко
приказ № _____ от
« ____ » _____ 2023 г.

РАСМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО

к утверждению на заседании методического
объединения классных руководителей
Руководитель МО _____ Ш.Ю.Джелилова
протокол № _____ от
« ____ » _____ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ**

«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

на 2023 / 2024 учебный год

Сейтаблаева Севие Азез кызы

Медведево, 2023 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Основой разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (далее – ДООП) «Юный журналист» является следующая **нормативно-правовая база:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»(с изменениями на 31 июля 2020 года);
- [Указ Президента Российской Федерации от 07. 05. 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;](#)
- [Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;](#)
- [Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам \(протокол от 24.12.2018 г. № 16\);](#)
- [Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;](#)
- Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р;
- [Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3;](#)
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.12.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- [Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;](#)
- [Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;](#)
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07«О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

– Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 года № 131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10.09.2019 года);

Локальные акты МБОУ «Медведевская средняя школа»:

Программа имеет социально-гуманитарную направленность и откликается на заказ государства и общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, создание продукта, значимого для других. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы обусловлена тем, что ее реализация будет способствовать пробуждению творческих способностей. В новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся среднего звена или старших классов. Данная образовательная программа предполагает включение в систему средств массовой коммуникации общества учащихся среднего звена.

Новизна программы «Юный журналист» заключается в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы.

Отличительная особенность программы заключается в том, что структура занятий построена таким образом, что теоретические знания учащийся получает одновременно с практикой, что является наиболее продуктивным и целесообразным.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся оценивать события с нравственных позиций.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста: 14-16 лет (7-9 классы) и направлена на развитие таких качеств как развитие речи, общительность, мобильность, коммуникабельность, умение слушать и слышать. Набор в кружок осуществляется по желанию детей.

Объём и срок усвоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения, в объёме 34 часа (1 час в неделю).

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса. Количество учащихся в группе не более 15 человек. Состав группы: постоянный. Проводятся групповые занятия: лекции, практические занятия, мастер-классы, работа над ежемесячным выпуском газеты «Школьный вестник».

Режим занятий. 1 час в неделю (1 час – 45 минут).

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: содействие развитию социально активной, творческой, успешной личности в условиях деятельности редакции школьного издания.

Для реализации поставленной цели программа решает задачи.

1. Образовательные:

- 1.1. Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- 1.2. Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
- 1.3. Познакомить со способами сбора материала.

2. Развивающие:

- 2.1. Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
- 2.2. Развивать умение работать в команде.
- 2.3. Развивать умение анализировать полученную информацию.
- 2.4. Повысить культуру речи, культуру общения.

3. Воспитательные:

- 3.1. Воспитывать бережное отношение к слову.
- 3.2. Привить любовь к языку.
- 3.3. Воспитывать трудолюбие, ответственность.
- 3.4. Научить давать самооценку результатам своего труда.

1.3. Воспитательный потенциал программы

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим занятиям и уровня личностных достижений (победы в конкурсах), привлечение родителей к активному участию в работе кружка.

В результате реализации воспитательного потенциала программы учащиеся будут вовлечены в досуговую деятельность, улучшится психическое и физическое здоровье, достигнут высокий уровень личностных достижений учащихся (победы в конкурсах и олимпиадах). Родители будут привлечены к активному участию творческого объединения.

Формы проведения воспитательных мероприятий: беседа с элементами тренинга, круглый стол, викторина, видео-экскурсии, обучающие практические занятия.

Воспитательные мероприятия по количеству участников: групповые, работа в парах.

Воспитательные мероприятия по содержанию воспитания: социальные, интеллектуальные, художественные, трудовые, досуговые и пр.

1.4. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучение

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Аудиторные часы		Форма аттестации/контроля
			Теория	Практика	
1	Краткое введение в историю журналистики	1	1	0	Тестирование
2	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров	5	3	2	
3	Социология как составная часть журналистских знаний	3	2	1	
4	Конкурс личных проектов учащихся	2	0	2	
5	Художественно-техническое оформление издания	6	3	3	
6	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	4	2	2	
7	Типы и виды школьных газет	2	1	1	
8	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	2	2	Индивидуальные творческие задания
9	Реклама в издательской деятельности	4	2	2	
10	Работа над собственным выпуском газеты	3	1	2	Защита индивидуального проекта
	Итого	34	17	17	

Содержание учебного плана ДООП «Юный журналист»

1. Краткое введение в историю журналистики.

Теория. Понятие «Журналистика». Ознакомление с историей развития журналистики от появления первого печатного издания до наших дней.

Практика. Разыгрывание возможных проблемных ситуаций в деятельности журналиста в школе, поиски путей решения проблем.

2. Основы журналистики. Знакомство с древом жанров.

Теория. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

Практика. Практические занятия по освоению техники написания разных видов публицистических жанров, совершенствование умений и навыков в работе с ними; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьный вестник».

3. Социология как составная часть журналистских изданий.

Теория. Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Практика. Тренинговые игры, направленные на формирование практических умений организации личного времени пространства для работы с людьми и текстами «Как организовать себя и других»; сюжетно-ролевая игра «Разговор с читателем».

4. Конкурс личных проектов учащихся.

Практика. Защита личных проектов учащихся.

5. Художественно-техническое оформление издания.

Теория. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Практика. Совершенствование практических навыков в работе с программой Microsoft Publisher; мастер-класс по созданию тематической и структурной модели газеты; работа редакции над созданием очередного номера газеты «Школьный вестник».

6. Делаем газету. Заголовки и иллюстрации.

Теория. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения.

Практика. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

7. Типы и виды школьных газет.

Теория. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер.

Практика. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

8. Редактирование материалов разных форм и жанров.

Теория. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п.

Практика. Требования к авторскому материалу.

9. Реклама в издательской деятельности.

Теория. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.

Практика. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

10. Работа над собственным выпуском газеты.

Теория. Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля.

Практика. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

1.5. Планируемые результаты

Ожидаемые результаты реализации программы:

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- * узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- * узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- * узнали различные способы сбора материала.

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

Должны уметь:

- применять полученные знания на практике;
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Уровень - стартовый, год обучения – 1, группа _____

		1 полугодие															2 полугодие																													
Месяц	часов в месяц	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май				
		4					4					4					4					4					4					3					4					2				
Аттестация/ формы контроля	часов в неделю	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Тестирование																																														
Индивидуальные творческие задания																																														
индивидуальных																																														

Объем учебной нагрузки на учебный год 34 часа

2.2. Условия реализации программы

Реализация программы «Юный журналист» позволит:

Формировать необходимые качества, присущие социально -активной личности (научить кружковцев активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в письменной форме для размещения на страницах школьной прессы). Уровень освоения дополнительной образовательной программы – общекультурный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности , освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности. Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели , а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Предусмотрены следующие *методы обучения*: словесные; наглядно-демонстрационные; практические, объяснительно-иллюстративный, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.). Занятия будут проводиться в следующих *формах*: лекция с презентацией нового материала; практическое занятие; тестирование; мозговой штурм; защита рефератов; конференция и др. *Формы организации образовательного процесса*: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая. *Педагогические технологии* – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология программированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология педагогической мастерской, технология образа и мысли, технология решения изобретательских задач, здоровье сберегающая технология, технология-дебаты и др.

Программа «Юный журналист» реализуется при наличии: дидактического материала и атрибутов; материально-технического обеспечения: - компьютерной сети для монтажа школьной газеты - наличие соответствующего программного обеспечения на компьютерах (программы Publisher) - принтера, сканера, цифрового фотоаппарата.

Кадровое обеспечение программы. Программа «Юный журналист» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Алгоритм учебного занятия:

- 1) подготовка кабинета к проведению занятия (проветривание кабинета, подготовка необходимого инвентаря);
- 2) организационный момент (приветствие детей, настраивание учащихся на совместную работу, актуализация опорных знаний);
- 3) теоретическая часть (объявление темы занятия, цели и задач, объяснение теоретического материала);
- 4) физкультминутка;
- 5) практическая часть – закрепление изученного материала (выполнение упражнений и заданий по теме, игры);

- б) окончание занятий (рефлексия, подведение итогов занятия).

2.3. Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая работа, диплом, дневник наблюдений, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, свидетельство (сертификат).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитическая справка, выставка, защита творческих работ, контрольная работа, научно-практическая конференция, олимпиада, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности кружковцев). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого кружковца, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика. Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты «Школьный вестник» (1 раз в месяц).

2.4. Список литературы

Основная литература для учителя:

1. Андреев, В.И. Деловая риторика / В.И. Андреев. – М.: Риторика, 2015. – 228 с.
2. Бархин, К.Б. Культура слова / К.Б. Бархин. – М.: Наука, 2016. – 125 с.
3. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Педагогика, 2019. – 223 с.
4. Белобородов, Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие / Н.В. Белобородов. - М.: АРКТИ, 2016. - 168 с. - (Школьное образование). - с. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
5. Генне, Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование, - 2017. - №10. – С.25-50.
6. Семенов, П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2019. - №6.
7. Субботина, Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении / Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2016. – 325 с.
8. Туник, Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. - СПб.: Дидактика Плюс, 2012. – 245 с.
9. Фурин, С. Юнкору / С.Фурин. – М.: Просвещение, 2018, - 221 с.
10. Шаповал, Ю.Г. Изображение и текст в журналистике / Ю.Г.Шаповал. – Львов: ЛГУ, 2015. – 225 с.

Основная литература для учащихся и родителей:

1. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Я.Н. Засурский. - М.: Аспект Пресс, 2015. - 259 с.
2. Кабуш, В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания / В.Т. Кабуш // Классный руководитель. - М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. - №8. - С.6-24.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: АспектПресс, 2016. - 287 с.

4. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 359 с.
5. Розенталь, Д.Э. Русский язык. Орфография. Пунктуация. Орфографический словарь. (Классический справочник) / Д.Э. Розенталь. - М.: Рольф, 2017. - 736 с.
6. Розенталь, Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. - М.: Рольф, Айрис-пресс, 2018. - 576 с.

Ресурсы Интернета:

1. <http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8>
2. Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>
3. <http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>
4. <http://www.openclass.ru/>
5. <http://its-journalist.ru/>
6. <http://youngjournal.v-teme.com/>
7. <http://ru.wikipedia.org>.

3. Приложения

Приложение 1

3.1. Оценочные материалы

ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

«Магистр информационных жанров»

1. Какой жанр отличается небольшим объемом и фактологической подачей текста с ответом на основные вопросы?
 - а) отчет
 - б) интервью
 - в) заметка
2. В какой газете публиковались первые заметки?
 - а) «Ведомости»
 - б) «Юности честное зеркало»
 - в) «Северная пчела»
3. Главный элемент репортажа:
 - а) Авторская позиция
 - б) «Эффект присутствия»
 - в) Художественный язык
4. Детальное освещение события по авторскому наблюдению – это ...
 - а) Интервью
 - б) Репортаж
 - в) Отчет
5. В интервью не следует...
 - а) Переспрашивать собеседника и уточнять его слова
 - б) *Задавать закрытые вопросы*
 - в) Выводить мнение собеседника и основываться на нем
6. Отличие портретного интервью:
 - а) Анализ фактов
 - б) Изучение проблемы
 - в) *Описание персонажа*
7. Жанр, для которого характерно формальное описание уже прошедшего события:
 - а) *Отчет*

б) Статья

в) Заметка

8. Какой самый молодой жанр печатной периодики из следующих:

а) Отчет

б) *Репортаж*

в) Заметка

9. Кто из литераторов не писал в жанре «путевые заметки»?

а) Радищев А.Н.

б) Герцен А.И.

в) *Белинский В.Г.*

10. Что самое главное в информационных жанрах?

а) *Факт*

б) Анализ

в) Оценка

Приложение 2

3.2. Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема занятия	Дата		Примечание
		План	Факт	
Краткое введение в историю 1 час				
1	Краткое введение в историю журналистики	05.09		
Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров 5 часа				
2	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Знакомство с законами о СМИ	12.09		
3	Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров Журналистика как вид деятельности и профессия	19.09		
4	Программное обеспечение Microsoft Office Publisher	26.09		
5	Методы работы с программами Microsoft Office	03.10		
6	ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)	10.10		
Социология как составная часть журналистских знаний 3 часа				
7	Оформление фотовыставок, фоторепортажей, создание газеты. Работа над школьным изданием «Школьный вестник»	17.10		
8	Типы и виды школьных газет. Особенности журналистского труда, редакция	24.10		
9	Роль и функция фотоиллюстраций. Заголовок и его основные функции	08.11		
Конкурс личных проектов обучающихся 2 часа				
10	Защита проектов	14.11		
11	Защита проектов. Работа над ошибками	21.11		
Художественно-техническое оформление издания 6 часов				
12	Роль и функция фотоиллюстраций. Заголовок и его основные функции Художественно-техническое оформление издания. Структура издания.	05.12		
13	Заметка, её основные черты. Статья. Виды статей. Приемы написания статей	12.12		
14	Интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Пресс-релиз. Опрос Этапы работы над интервью	19.12		

15	Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа	26.12		
16	Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения	09.01		
17	Интервью. Статья. Печатные заголовки. Рецензия. Комментарий. Эссе. Корреспонденция	16.01		
Делаем газету. Заголовки и иллюстрации 4 часа				
18	Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Шрифт и его значение	23.01		
19	Знакомство с термином «газетный язык».	30.01		
20	Мастерская жанров. Отчет репортаж интервью, обозрение Комментарий, интервью	06.02		
21	Основы языка разметки гипертекста	13.02		
Типы и виды школьных газет 2 часа				
22	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета»	20.02		
23	Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер.	27.02		
Редактирование материалов разных форм и жанров 4 часа				
24	Редактирование материалов разных форм и жанров	05.03		
25	Репортаж. Практикум Интервью. Практикум	12.03		
26	Заметка. Практикум Рецензия, корреспонденция практикум	19.03		
27	Очерк. Зарисовка Практикум			
Реклама в издательской деятельности 4 часа				
28	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.	02.04		
29	Реклама в издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.	09.04		
30	Рецензия, корреспонденция, реклама	16.04		
31	Требования к языку рекламы	23.04		
Работа над собственным выпуском школьной газеты 3 часа				
32	Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля.	07.05		
33	Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками.	14.05		

34	Защита макета газеты. Печать издания.	21.05		
----	---------------------------------------	-------	--	--

