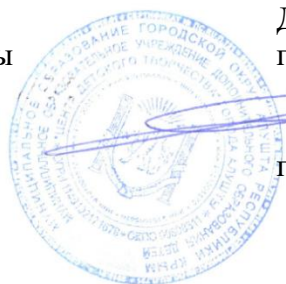


**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
АЛУШТЫ**

Муниципальное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Центр детского творчества» города Алушты

ОДОБРЕНО
Педагогическим советом
МОУДОД ЦДТ города Алушты
Протокол № 8 от 10.04.2025 г .



УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУДОД ЦДТ
города Алушты
С.В. Грамашов
Приказ № 41 от 14.05.2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ДЕТСКОЙ ТЕЛЕСТУДИИ
«МЕДИА-кадры»**

Направленность: социально-гуманитарная
Срок реализации: 2 года
Вид программы: модифицированная
Уровень: Стартовый
Возраст обучающихся: 12-16 лет
Составитель: Статьева Татьяна Николаевна,
Педагог дополнительного образования
МОУДОД ЦДТ города Алушты
(высшая квалификационная категория)

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа Детской телестудии «Медиа-кадры» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии.

Нормативно-правовая основа программы. Программа соответствует актуальным требованиям к дополнительным общеобразовательным программам, разработана на основе следующих документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (в действующей редакции);
- Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в действующей редакции);
- Указ Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской

Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (в действующей редакции);

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;

- Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.07.2023 г. № 04-423 «О направлении методических рекомендаций для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями)»;

- Письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. № АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно технологического и культурного развития страны»;

- Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);

- Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;

- Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от

03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;

– Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

– Устав Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр детского творчества» г. Алушты (новая редакция) от 28.02.2015г. № 73.

– Положение о Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога дополнительного образования МОУДОД «Центр детского творчества, утверждено 10.04.2024 г директором Грамашовым С.В.

– Нормативные Локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр детского творчества» г. Алушты (Приказ № 41 от 14.05.2025 г.)

Направленность программы – социально-гуманитарная. Данная программа помогает детям социализироваться и самореализоваться в обществе, способствует определению с будущей профессией, создает условия роста ребенка как личности, учит взаимодействовать с окружающим миром и подстраиваться под происходящие в нем изменения, а также развивает у ребенка социальные способности и одаренность (интеллект, активность, творчество).

Актуальность программы.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Владение новыми компьютерными технологиями становится неотъемлемым элементом «новой грамотности», меняются представления и о том, что такое грамотный человек. Понятие грамотности во все большей степени включает в себя, кроме традиционных чтения и письма, еще и умение набирать текст на клавиатуре, записывать звук, создавать цифровую фотографию и видео, работать с электронными документами. Большое внимание в современном мире уделяется и самопрезентации – умению эффектно и выигрышно подавать себя в различных ситуациях.

Актуальность программы как раз состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиадеятельность. Так как медиaprостранство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях.

Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Новизна программы заключается в ее прикладном характере – создании конкретных цифровых продуктов медиадеятельности и публичной презентации ученических работ. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, использование фотосъемки дают возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в

каждом обучающемся.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогическая целесообразность.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа Детской телестудии «Медиа-кадры» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация.

Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Проектно-исследовательская деятельность осуществляется при активном использовании игровых технологий, позволяющих осуществлять научную и образовательную деятельность в занимательной и доступной для обучающихся форме.

Адресат программы: дети в возрасте 12–16 лет с любым видом и типом психофизиологических особенностей (в том числе дети с ОВЗ), с разным уровнем интеллектуального развития (в том числе и одаренные, мотивированные), имеющими разную социальную принадлежность (в том числе дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации), имеющие первичные знания в медиа-сфере и работе на ПК.

Объем, срок освоения и уровень программы определены в следующей таблице:

	Уровень освоения и этапы обучения	Срок реализации	Кол-во час. в год
	<u>Базовый</u> Обучающиеся расширяют свой компетентностный набор в области журналистики и медиаиндустрии, дополняя его знаниями	1 год обуч.	136 ч. (4 ч/нед)
		2 год обуч.	216 ч. (6 ч/нед)
Всего по программе:		2 года	352 ч.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса. Занятия проводятся в групповой форме, а также в микрогруппах и индивидуально. Количественный состав учебных групп – 8-10 человек. Состав групп постоянный.

При реализации программы учитываются возрастные особенности учащихся, материал по каждой теме дифференцирован с учетом интересов и развития ребенка, то есть, в каждой теме существуют более легкие, и более трудные задания.

Режим занятий. Занятия проводятся 2-3 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий 45 минут. Между занятиями предусмотрен перерыв в 10-15 минут. Общее количество

часов по программе – 352 часа, из них в первый год обучения реализуется 136 часов, а во второй год обучения – 216 часов.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: создание условий для формирования и развития универсальных компетенций обучающихся, необходимых для их психологически комфортного существования в условиях информационно-технического подъема благодаря приобретению умений представлять информацию в различных аудиовизуальных формах путем использования новых компьютерных технологий.

Задачи программы:

Образовательные задачи:

- сформировать навыки отбора информации для презентации;
- дать представление мобильной фотографии;
- освоить аудио монтаж;
- научить основам режиссуры телевидения;
- ознакомить с SMM-сообществом.

Личностные задачи:

- формировать этические нормы в межличностном общении;
- формировать устойчивый интерес к медиа пространству;
- содействовать формированию коммуникативных способностей, совершенствовать социальные навыки;
- создать условия для профессионального просвещения, самоопределения обучающихся;
- осуществлять подготовку обучающихся к осознанному выбору своей будущей профессиональной деятельности через профориентационно значимые проблемные ситуации;
- организовывать и проводить профориентационную работу;
- воспитывать у детей уважительное отношение к профессиональной деятельности.

Метапредметные задачи:

- развивать критическое мышление;
- развивать логическое мышление и пространственное воображение;
- развивать самостоятельность суждений, независимость и нестандартность мышления;
- развивать умение планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;
- развивать умение вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок;
- развивать навыки проектно-исследовательской деятельности.

1.3. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ

Специфика воспитательной работы в детской телестудии «Медиа-кадры» обусловлена органичным сочетанием творческих, общепедагогических и социальных моментов в ее проведении и обеспечении. Усилия педагога направлены на формирование у детей мировоззрения, на воспитание высокой нравственной культуры, на художественное и эстетическое развитие, сохранение и укрепление здоровья детей.

В детской телестудии «Медиа-кадры» предусмотрено создание условий для социального становления обучающихся. Это обеспечивается включением их в решение сложных проблем взаимоотношений, складывающихся в коллективе. Создается обстановка, при которой каждый ребенок ощущает сопричастность к решению важных задач, стоящих перед педагогом и воспитанниками. Через свое участие в решении проблем ребята вырабатывают качества, необходимые для преодоления сложностей социальной жизни. Совместное участие в мероприятиях, соревнованиях, фестивалях, конкурсах сближает воспитанников, позволяя детям раскрыться в любых ситуациях.

Активно используется детское самоуправление – форма организации жизнедеятельности коллектива ребят, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решения для достижения общественно значимых целей, достижения побед на фестивальных и конкурсных мероприятиях. Благодаря детскому самоуправлению возможно использовать проектную деятельность при создании видеоработ.

Цель воспитательной работы - создание условий для становления устойчивой, физически и духовно здоровой, творческой личности со сформированными ключевыми компетентностями, готовой войти в информационное сообщество, способной к самоопределению в обществе.

Задачи воспитательной работы:

- сформировать у учащихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья, интеллектуального развития;
- изучить склонности, интересы дарований учащегося, с целью подбора для него определенного вида деятельности, где его может ожидать успех;
- организовать групповую деятельность, формировать межличностные отношения.

Направления работы: здоровьесбережение, профилактика ДТП, ЧС, проектная деятельность, профориентация, гражданско-патриотическое воспитание, конкурсно-фестивальное движение, работа с родителями.

Методы воспитательного процесса:

- просмотр фестивальных и конкурсных видеопроектов;
- просмотр видеороликов и презентаций;
- просмотр специальных фильмов разных направленностей;
- знакомство с творчеством режиссеров, операторов, актеров, художников по костюмам, журналистов, характерными стилевыми особенностями их работ.
- коллективные или индивидуальные посещения кинопоказов;
- организация тематических экскурсий.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
Учебный план первого года обучения

№ темы	Наименование тематических занятий	Количество учебных часов			Форма аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Тележурналистика – 32 ч.					
1.	Тема 1. Введение в тележурналистику.	2	2	4	Опрос
2.	Тема 2. Телевизионный сюжет.	2	2	4	Опрос
3.	Тема 3. Новости.	2	2	4	Опрос
4.	Тема 4. Интервью.	2	2	4	Опрос
5.	Тема 5. Документальный видеофильм.	2	2	4	Опрос
6.	Тема 6. Ток-шоу.	2	2	4	Опрос
7.	Тема 7. Реалити-шоу.	2	2	4	Опрос
8.	Тема 8. Ведущий телепрограммы.	2	2	4	Опрос
Раздел 2. Основы теле- и кинорежиссуры – 20 ч.					
9.	Тема 9. Искусство кино и его виды.	2	2	4	Опрос
10.	Тема 10. История кино.	2	2	4	Опрос
11.	Тема 11. Короткометражные фильмы.	2	2	4	Опрос
12.	Тема 12. Создание роликов и клипов.	2	2	4	Создание медиапродукта
13.	Тема 13. Мультипликация.	2	2	4	Создание медиапродукта
Раздел 3. Операторское мастерство – 28 ч.					
14.	Тема 14. Видеокамера.	2	2	4	Опрос
15.	Тема 15. Видеоряд.	2	2	4	Создание медиапродукта
16.	Тема 16. Композиция кадра.	2	2	4	Создание медиапродукта
17.	Тема 17. Человек в кадре.	2	2	4	Создание медиапродукта
18.	Тема 18. Внутрикадровый монтаж.	2	2	4	Создание медиапродукта
19.	Тема 19. Съёмка телесюжета.	4	4	8	Создание медиапродукта
Раздел 4. Видеомонтаж – 56 ч.					
20.	Тема 20. Основы нелинейного видеомонтажа.	2	4	6	Создание медиапродукта

21.	Тема 21. Монтажный план сюжета.	2	4	6	Создание медиапродукта
22.	Тема 22. Импортирование видеофайлов на компьютер.	2	2	4	Создание медиапродукта
23.	Тема 23. Программы видеомонтажа	4	4	8	Создание медиапродукта
24.	Тема 24. Звуковой ряд телесюжета.	4	4	8	Создание медиапродукта
25.	Тема 25. Построение видеоряда.	4	4	8	Создание медиапродукта
26.	Тема 26. Создание видеофайла телесюжета.	2	2	4	Создание медиапродукта
27.	Тема 27. Специальные инструменты видеомонтажа.	4	4	8	Создание медиапродукта
28.	Защита проектов	1	3	4	Презентация медиапродукта
Итого часов				136	

Содержание программы

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 7. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 8. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Проработка дикции и правильного дыхания. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Основы теле- и кинорежиссуры.

Тема 9. Искусство кино и его виды.

Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино.

Тема 10. История кино.

Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса. Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея. Специфика кинофильмов первой половины 20 века.

Тема 11. Короткометражные фильмы.

Постановка темы и идеи ролика. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.

Тема 12. Создание роликов и клипов.

Написание сценария (экрюме). Эскизное исполнение. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Тема 13. Мультипликация.

Способы создания мультфильмов. Рисование вручную, на компьютере, использование шаблонов, персонажи из пластилина. Работа над созданием мультипликационных заставок, программы видеомонтажа.

Раздел 3. Операторское мастерство.

Тема 14. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 15. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 16. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 17. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 18. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 19. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Раздел 4. Видеомонтаж.

Тема 20. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры

безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 21. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 22. Импортное видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 23. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 24. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизации. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 25. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 26. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 27. Специальные инструменты видеомонтажа.

Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 28. Защита проектов.

Учебный план второго года обучения

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов			Форма аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Тележурналистика – 28 ч.					
1.	Тема 1. Современное телевидение	1	1	2	Опрос
2.	Тема 2. Информационная тележурналистика	2	4	6	Опрос
3.	Тема 3. Внешний вид и культура тележурналиста	2	2	4	Опрос
4.	Тема 4. Речь тележурналиста	2	6	8	Опрос
5.	Тема 5. Работа над выпусками телевизионных передач	2	6	8	Создание медиапродукта
Раздел 2. Операторское мастерство – 58 ч.					
6.	Тема 6. Оборудование телестудии и основы работы с оборудованием	2	2	4	Опрос
7.	Тема 7. Видеоряд и композиция кадра.	2	6	8	Создание медиапродукта

8.	Тема 8. Студийная, репортерская и художественная съемка	2	8	10	Создание медиапродукта
9.	Тема 9. Работа с освещением	2	6	8	Создание медиапродукта
10.	Тема 10. Живые и неживые объекты видеосъемки	2	6	8	Создание медиапродукта
11.	Тема 11. Человек в кадре	2	6	8	Создание медиапродукта
12.	Тема 12. Съемка телесюжета	2	10	12	Создание медиапродукта
Раздел 3. Видеомонтаж – 96 ч.					
13.	Тема 13. Видеомонтаж как основа создания видеоролика	4	8	12	Опрос
14.	Тема 14. Знакомство с программой Movavi Video Editor	4	6	10	Создание медиапродукта
15.	Тема 15. Теоретические основы видеомонтажа.	4	6	10	Создание медиапродукта
16.	Тема 16. Видеопереходы и видеоэффекты.	4	8	12	Создание медиапродукта
17.	Тема 17. Обработка кадров.	4	8	12	Создание медиапродукта
18.	Тема 18. Работа с текстом. Монтажный лист.	4	8	12	Создание медиапродукта
19.	Тема 19. Работа с титрами	4	8	12	Создание медиапродукта
20.	Тема 20. Обработка звука при монтаже	4	8	12	Создание медиапродукта
21.	Тема 21. Повторение пройденного материала	2	2	4	Опрос, презентация
Раздел 4. Основы телережиссуры – 34 ч.					
22.	Тема 22. Видеоролики о работе коллективов Центра детского творчества.	2	8	10	Создание медиапродукта
23.	Тема 23. Созданию промо-роликов и социальной рекламы	2	8	10	Создание медиапродукта
24.	Тема 24. Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов, публикаций	2	8	10	Создание медиапродукта
25.	Тема 25. Конкурс проектов Итоговое занятие.	2	2	4	Презентация медиапроектов
Итого часов				216	

Содержание программы

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Современное телевидение

Изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя.

Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ, понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп». Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике

Тема 2. Информационная журналистика

Изучение жанров информационной журналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Синописис». Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство с драматургией сюжета, с особенностями написания закадрового текста. Подробное изучение понятий «Стенд-ап», «Лайф», «Экшн», «Люфт» в журналистике. Ознакомление с понятием «интершум» и значением звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Применение полученных знаний на практике. Написание синописиса в рамках создания информационного сюжета. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета. Монтаж новостного сюжета.

Тема 3. Внешний вид и культура тележурналиста.

Изучение культурного облика и этики поведения ведущего. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста. Применение полученных знаний на практике – создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

Тема 4. Речь тележурналиста.

Изучение характеристики разделов техники речи и дикции. Ознакомление с гигиеной и профилактикой голоса, интонационно_выразительными средствами речи, средствами выразительных движений. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции (тренировка артикуляционного аппарата, проговаривание скороговорок). Применение полученных знаний на практике - голосовые тренировки. Применение полученных знаний на практике - работа с речевым текстом (работа с интонацией в тексте). Создание экранного образа (работа над мимикой, пантомимикой и «вокальной мимикой»).

Тема 5. Работа над выпусками телевизионных передач.

Повторение полученных теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач. Написание новостных сюжетов и сценариев к выпускам развлекательных программ. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стендапов.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 6. Оборудование телестудии и основы работы с оборудованием.

Основные этапы работы учащихся с оборудованием телестудии. Работа с камерами. Работа с оборудованием съемочной: звукозаписывающей и аудиотехникой. Примеры использования фотокамеры. Примеры использования видеокамеры. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. Показ видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью фотокамеры. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 7. Видеоряд и композиция кадра.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.

Тема 8. Студийная, репортерская и художественная съемка.

Изучение особенностей съемки в студии, на улице и в здании. Ознакомление ребят с отличиями студийной, репортерской и художественной съемки. Съемка пилотного

полноценного новостного выпуска, съемка видеоклипа. Самостоятельная подготовка совместно с тележурналистом и режиссером монтажа новостного или развлекательного видеоролика.

Тема 9. Работа с освещением.

Основы работы с видео- и фотокамерой. Управляющие элементы видео- и фотокамеры. Приемы и способы видео- и фотосъемки. Практическое занятие. Влияние разных видов штативов на качество изображения видео и фотографий. Устройство штатива. Работа с освещением. Работа с осветительными приборами. Постановка учащимися света на съемочной площадке.

Тема 10. Живые и неживые объекты видеосъемки.

Расположение предмета на листе бумаги. Аппликация картинки. Демонстрация наглядного материала фото натюрморта, пейзажа. Отработка на практике съемки живых и неживых объектов.

Тема 11. Человек в кадре.

Выбор плана при съемке человека. «Правило восьмёрки». Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 12. Съёмка телесюжета.

Повторение полученных теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных сюжетов. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Съёмка новостных и развлекательных сюжетов.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 13. Видеомонтаж как основа создания видеоролика.

Работа с основными понятиями видеомонтажа, принципами работы при монтаже. Нелинейный видеомонтаж, основные этапы работы. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 14. Знакомство с программой Movavi Video Editor.

Знакомство с интерфейсом программы: монтажный стол, панель Video Preview (Просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (Подрезка), панель Mixer (Микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранение проекта и видео. Упражнение на ориентирование в интерфейсе программы Movavi Video Editor. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для создания видео. Творческое задание для подгруппы в создании и сохранении пробного видео.

Тема 15. Теоретические основы видеомонтажа.

Изучение видов, подвидов планов, особенности их сочетания. Ознакомление с закономерностями соединения кадров, принципов соединения кадров, общими закономерностями монтажа (принципы соединения кадров). Изучение множественной композиции, поликадра. Практическое применение знаний о видах планов, их определение. Опрос на определение планов. Изобразить схематично правильное сочетание планов при монтаже. Указать общие закономерности соединения кадров, практически применить знания, создание небольшого ролика используя общие закономерности. Практическое применение полученных знаний о множественной композиции и поликадра – создание небольшого ролика.

Тема 16. Видеопереходы и видеоэффекты.

Изучение, что такое видеоэффекты, какие они бывают, принцип добавление

видеоэффектов. Что такое скорость воспроизведения, для чего она необходима. Что такое панорама и обрезка видео. Что такое видеопереходы, добавление и настройка видеопереходов. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов; с изменением скорости воспроизведения; добавлением видеопереходов. Мини_ролик с использованием панорамы и применением обрезки, групповая оценка работ.

Тема 17. Обработка кадров.

Что такое обработка кадров, её применение. Способы обработки кадров. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

Тема 18. Работа с текстом. Монтажный лист

Что такое монтажный лист? Основные понятия. Принцип работы по монтажному листу. Изучение написанного монтажного листа, опрос по основным понятиям.

Тема 19. Работа с титрами

Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры. Определение вида титров. Создание простых и бегущих титров.

Тема 20. Обработка звука при монтаже

Знакомство с видами звука. Классификация и основные понятия. Принципы монтажа звука. Опрос отличия звука в кадре и за кадром, их особенности. Опрос по классификациям и терминологии. Создание мини-ролика с использованием обработки звука.

Тема 21. Повторение пройденного материала

Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

Раздел 4. Основы телережиссуры.

Тема 22. Видеоролики о работе коллективов Центра детского творчества.

Изучение понятия информационный видеоролик и информационно-развлекательная видеоролик. Основные понятия. Принцип работы при создании информационного сюжета и информационно_развлекательного сюжета. Проектная деятельность: создание готового информационного и информационно-развлекательного видеоролика о работе коллективов Центра детского творчества.

Тема 23. Создание промо-ролик и социальной рекламы

Изучение понятия промо ролик и социальная реклама. Основные понятия. Принцип работы при создании промо ролика и социальной рекламы. Отличительные особенности промо ролика и рекламы. Проектная деятельность: создание промо ролика и социальной рекламы.

Тема 24. Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов, публикаций.

Практическая отработка изученного материала. Применение всех полученных знаний в проектной деятельности.

Тема 25. Итоговое занятие.

Конкурс и защита проектов.

1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Оценка результативности образовательной программы осуществляется с помощью системы мониторинга достижения учащимися планируемых результатов освоения программы, включающей критерии и показатели, оценочные процедуры.

В результате освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы детской телестудии «Медиа-кадры», учащиеся демонстрируют следующие результаты:

Личностные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, не допускать оскорблений;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- адекватной оценки себя и других;
- способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства;
- эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Обучающийся получит возможность научиться:

- самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
- построению жизненных планов во временной перспективе;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- выделять альтернативные способы достижения целей и выбирать наиболее эффективный способ;
- основам саморегуляции эмоциональных состояний;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей;
- осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов

библиотек и Интернета;

- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Обучающийся получит возможность научиться:

• самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;

- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотезы;
- делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения;
- устраивать эффективные групповые обсуждения;
- в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять инициативу в достижении этих целей.

Уровень базовый, группа 1 (первый год обучения)

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение. Для эффективной реализации программы имеется необходимое материально-техническое обеспечение:

1. Компьютер с установленной операционной системой, доступом к сети Интернет, с русскоязычным интерфейсом – 5 шт.
2. Минимальное программное обеспечение: среда программирования Movavi, пакет фото, видео и аудиообработки Adobe, офисный пакет (MS Office или Libre Office);
3. Ноутбуки с установленной операционной системой и ПО – 2 шт.
4. Колонки акустические компьютерные – 5 шт.
5. Наушники – 5 шт.
6. МФУ – 1 шт.
7. Стулья ученические (цветные) – 10 шт.
8. Стол – 5 шт.
9. Видеокамера с дополнительными аксессуарами (сумка-чехол, коммутация) – 2 шт.
10. Штатив для видеокамеры – 2 шт.
11. Дополнительный аккумулятор с зарядным устройством для видеокамеры – 2 шт.
12. Стабилизатор для видео- (фото-) камеры – 1 шт.
13. Фотокамера зеркальная – 1 шт.
14. Штатив для фотокамеры зеркальной – 1 шт.
15. Дополнительный аккумулятор с зарядным устройством для фотокамеры – 1 шт.
16. Портативный накамерный свет – 1 шт
17. Комплект студийного осветительного оборудования (лампы + штативы) – 1 шт.
18. Светоотражатель – 3 шт.
19. Кольцевой светодиодный светильник – 1 шт.
20. Студийный хромакей или комплект фонов для записи видео – 1 шт.
21. Студийный телесуфлер – 1 шт.
22. Рекордер Zoom для записи высококачественного звука – 1 шт.
23. Микрофон петличный проводной – 1 шт.
24. Микрофон направленный проводной – 1 шт.
25. Беспроводной петличный микрофон (с переходником для подключения 2х микрофонов) – 2 шт.
26. Комплект аккумуляторов с зарядным устройством для беспроводных микрофонов
27. Беспроводной ручной микрофон – 1 шт
28. Портативный внешний аккумулятор Powerbank – 1 шт.
29. Веб-камера – 1 шт.
30. Канцелярские товары – карандаши простые, ручки, бумага и т.п.

Санитарно-гигиенические требования:

- светлый просторный учебный кабинет, оснащенный специализированной учебной мебелью, необходимой для организации занятий;
- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;
- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см;
- кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;
- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;
- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской

помощи.

Информационное обеспечение – видеотека художественных и мультипликационных фильмов; видеотека архивных фото и видеоматериалов, фонотека музыкальных произведений, звуков, шумовых спецэффектов.

Электронные библиотеки аудио- и видеоматериалов:

<https://dramateshka.ru/>

<https://www.kinopoisk.ru/>

<https://music.yandex.ru/>

<https://zvukipro.com/>

Кадровое обеспечение программы осуществляется педагогом дополнительного образования детей высшей квалификационной категории, имеющим большой опыт работы с оборудованием медиа-студии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности. Вспомогательный кадровый состав: методист, педагог-организатор, заместитель директора по учебно-воспитательной работе.

Методическое обеспечение программы.

Образовательный процесс осуществляется в **очной форме**.

Используются следующие **методы обучения** – словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, поисковый, проблемный, игровой и дискуссионный.

Формы организации образовательного процесса.

В процессе реализации образовательной программы гибко сочетаются различные формы учебной работы: фронтальная, групповая (дифференцированно-групповая, индивидуально-групповая), а также парная и индивидуализированная. Образовательный процесс предполагает включение учащихся в разнообразные виды деятельности: игры, мозговой штурм, инсценирование, участие в беседах, викторинах, решение кроссвордов, ребусов и др. Учитывая, что большую роль в развитии творческих способностей детей играет художественно-изобразительная деятельность, в занятия встраиваются небольшие задания, выполняя которые дети рисуют, создают коллажи, лепят из пластилина и пр. В ходе решения практических и теоретических задач на занятиях, учащиеся анализируют, осмысливают, интерпретируют информацию, рассуждают, оценивают, планируют, участвуют в обсуждении, формулируют собственное мнение, вырабатывают групповое решение и т.д.

Формы организации учебного занятия.

Ведущей формой организации образовательного процесса является учебное занятие. Программой предусмотрены такие образовательные формы как: мозговой штурм, игровой калейдоскоп, экскурсия, виртуальное путешествие, тренинг, встреча с интересными людьми, дискуссии и пр.

Педагогические технологии.

Достижение прогнозируемых результатов как целевых ориентиров программы осуществляется за счёт тщательно отобранного предметного содержания, организации разнообразных видов учебной деятельности, за счёт гибкого применения современных образовательных технологий. В процессе реализации программы эффективными являются игровые технологии, технологии проектной и исследовательской деятельности, технология учебной дискуссии, технология взаимообучения, технология позиционного обучения, современные информационные технологии, технология портфолио и др. Их применение имеет особое значение для достижения метапредметных и личностных результатов обучения.

Дидактические материалы.

- библиотека альбомов, открыток, репродукций, картинок;
- картотека игр и заданий для развития предметных навыков (по развитию дикции и артикуляции, режиссерской деятельности, навыков составления сценариев и раскадровки);
- дидактические «пакеты» для сопроводительных творческих заданий по темам;

- информационные листы по темам программы;
- рабочие листы по темам программы;
- тематические папки;
- инструкции и памятки по технике безопасности;
- специальная литература (для педагога, учащихся и родителей);
- детская художественная литература;
- словарь терминов.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы отслеживания образовательных результатов: беседа,наблюдение, конкурсы, открытые и итоговые занятия.

Формы фиксации образовательных результатов: грамоты, дипломы,протоколы диагностики, фото, свидетельство (сертификаты).

Формы предъявления и демонстрации образовательныхрезультатов: отчеты, электронные портфолио.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Первичная (входная) аттестация В начале учебного года (с занесением результатов в диагностической карте)	Определение уровня развития способностей к проектной деятельности.	Беседа, опрос, тестирование
Текущий контроль В течение всего учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала.Определение готовностидетей к восприятию новогоматериала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, устный опрос, диагностические игры, практическая работа.
Промежуточнаяаттестация По окончании изучения темы или раздела (без занесения результатов в диагностическую карту).	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения. Диагностика развития способностей к проектной деятельности.	Творческая работа, опрос, открытое занятие, самостоятельная работа, защита проектов, презентация, демонстрация моделей, диагностические игры, тестирование

Итоговая аттестация. В конце учебного года или курса обучения (с занесением результатов в диагностической карте)	Определение изменения уровня развития детей, их творческих и интеллектуальных способностей. Диагностика развития способностей к проектной деятельности. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения. Выявление уровня сформированности общей одаренности обучающихся.	Защита проекта
--	--	-----------------------

2.4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А., АНО «Студия-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия»,

2002. – 272 с.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Основная литература для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Литература для родителей:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и

дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

3.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Материалы для диагностики личностных результатов обучающихся

1. Методика для изучения степени социализации личности учащегося (разработана профессором М.И. Рожковым)

Цель: выявить уровень социальной адаптации, активности, автономности, воспитанности учащихся.

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 – всегда;
- 3 – почти всегда;
- 2 – иногда;
- 1 – очень редко;
- 0 – никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся – добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро – это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением несогласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Обработка полученных данных. Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности – с третьей строчкой. Оценка приверженности

детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) – с четвертой строчкой.

Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализации ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

2. Коммуникативные и организаторские склонности (КОС) (В.В. Синявский, В.А. Федорошин)

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или с каким-либо другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих

интересы Ваших товарищей?

27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?

28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?

29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?

30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?

31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?

32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?

33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?

34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?

35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?

36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?

37. Верно ли, что у Вас много друзей?

38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?

39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?

40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$K = 0,05 \cdot C$, где K – величина оценочного коэффициента

C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 – о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Коммуникативные умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I – низкий
0,46-0,55	2	II – ниже среднего
0,56-0,65	3	III – средний
0,66-0,75	4	IV – высокий
0,76-1	5	V – очень высокий

Организаторские умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I – низкий
0,56-0,65	2	II – ниже среднего
0,66-0,70	3	III – средний
0,71-0,80	4	IV – высокий
0,81-1	5	V – очень высокий

Анализ полученных результатов.

Испытуемые, получившие оценку 1, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

Испытуемым, получившим оценку 2, коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства; испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды; проявления инициативы в общественной деятельности крайне снижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, получивших оценку 3, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают своё мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Коммуникативные и организаторские склонности необходимо развивать и совершенствовать.

Испытуемые, получившие оценку 4, относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким. Другим, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Всё это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

Испытуемые, получившие высшую оценку - 5, обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативности и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативности и организаторской и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе Детская телестудия «Медиа-кадры» включают в себя календарно-тематическое планирование, планы-конспекты занятий, план воспитательной работы, дидактический материал. Оригиналы материалов хранятся у педагога дополнительного образования и используются в образовательном процессе.

Конспект занятия

Тема занятия: введение в образовательную программу «Детская телестудия «Медиа-кадры».

Цель занятия: пробудить у подростков интерес к тележурналистской деятельности.

Задачи программы:

- познакомить обучающихся с азами тележурналистики;
- способствовать формированию обучающихся интересов и мотивации к дальнейшей деятельности по направлению;
- создать эмоциональный положительный настрой и умение работать в группе.

Методы: беседы с активным привлечением обучающихся, игры, упражнения, практическая работа.

Оборудование для занятия: ноутбук, мультимедийное оборудование, видеокамера, штатив, микрофон, бейджики, канцелярские товары.

Форма работы: групповая, индивидуальная.

Метод обучения: объяснительно-иллюстрированный, игровой.

Продолжительность занятия: 40 минут

Возраст обучающихся: 15-16 лет

План учебного занятия:

1. Введение – 3 минуты.
2. Знакомство – 5 минут.
3. Основная часть – 25 минут.
4. Рефлексия – 5 минут.
5. Завершающий этап – 2 минуты.

Ход занятия:

1. Введение (Слайд)

- Здравствуйте! Меня зовут Татьяна Николаевна. Я - руководитель детской телестудии «Медиа-кадры» и сегодня хочу познакомить вас с увлекательным миром тележурналистики. Я не одна, со мной мои ребята, они расскажут о себе и нашей телестудии.

(Слайд) Демонстрация ролика

- Действительно, тележурналистика очень интересная деятельность, в этом вы сейчас сами убедитесь.

2. Знакомство

- У вас на столах лежат бейджики, на которых написаны телевизионные профессии, прошу их распределить между собой, написать свое имя и придумать название своей телестудии.

- У нас образовалось две телестудии и первыми получают задание **корреспонденты:** познакомиться с конкурирующей телестудией, узнать их лучшие качества, и что они умеют делать лучше всего.

(Привести пример)

3. Основной этап

- Телевидение, как одно из средств массовой информации, является наиболее массовым и зрелищным из всех существующих СМИ. Мы смотрим научно-познавательные и документальные фильмы, развлекательные программы и ток-шоу, узнаем какую-либо

информацию. Вся информационная журналистика начинается с новостей. К этому жанру предъявляются определенные требования:

- оперативность,
- краткость
- точность.
- На какие вопросы отвечает новость? (*Ответ обучающихся*)

Слайд

- Шесть новостных вопросов: КТО? ЧТО? КОГДА? ГДЕ? КАК? ПОЧЕМУ?

- Почему мы одну новость можем смотреть много раз, и нам приятно ее воспринимать, а другую – достаточно посмотреть один раз и больше к ней не возвращаться? (*Ответ обучающихся*)

- Тележурналист может влиять на эмоции своего зрителя. Например, испытывая определенные чувства, мы проявляем разные эмоции и произносим определенные слова. Если мы в гневе, у нас проявляются раздражение, злость, следовательно, в речи будут присутствовать такие слова, как «неприязнь», «негодование», «ненависть» и т.д. Если мы влюблены – то эмоции совсем другие, и слова такие, как «доверие», «симпатия», «очарование», «добродота» и т.д.

- Следующее задание, которое предлагается выполнить **тележурналистам** – написать сказконовость, учитывая требования написания новостного жанра.

Раздаются тексты сказок и таблица «Чувства и эмоции». Предлагается трансформировать сказку в новость, употребляя слова определенного чувства.

- Высокие результаты телестудии зависят от сплоченности всего творческого коллектива, поэтому предлагаю в работу включиться всем ребятам.

- Пока готовится материал, предлагаю телеоператорам пройти небольшой ликбез по работе с видеокамерой.

Объясняю операторам технику работы с видеокамерой

- Телеведущий, как принято говорить на телевидении, является лицом программы. Все, от мала до велика, ждут, когда же "придет" в дом долгожданный гость.

- Следующее задание **для телеведущих** – представить вашу новость.

(Привести пример выступления телеведущего)

Съемка новостей.

Материал скидывается в ноутбук.

- Согласитесь, без подготовки работать перед камерой сложно. Нужно не только справляться со своим волнением, но красиво говорить. Одно из упражнений, которое используют для дикции тележурналисты и телеведущие – это **чтение скороговорок**.

- Предлагаю выбрать скороговорку и прочитать ее 3 раза подряд.

(Зачитывание скороговорок)

Просмотр отснятого материала

- Это только на первый взгляд кажется, что в работе телеведущего нет ничего особенного, на самом деле, к нему предъявляются определенные требования. – Как вы думаете, какие требования предъявляются ведущему новостей?

(Ответы обучающихся)

слайд

- Гармония черт лица.
- Красивые волосы.
- Стройная и пропорциональная фигура.
- Белые и ровные зубы.
- Приятно звучащий голос.
- Выразительность жестов.
- Живой ум.

- Определенные требования предъявляются и к одежде. Ведущие новостных телепрограмм – иконы делового стиля. Одежда для ведущих зависит, как правило, от темы новостей – если день спокойный и плохих новостей нет, то одежда может быть светлой, относительно непринужденной. Если же предстоит сообщать о нерадостных событиях – подбирается максимально серьезная, строгая одежда темных цветов. Летом одежда телеведущих более цветная и свободная – легкие блузки и летние жакеты, зимой преобладают более сдержанные цвета и строгие фасоны

4. Рефлексия

- Есть еще одна профессия на телевидении, скрытая от глаз телезрителей – это редактор. Работа редактора начинается задолго до того, как программа выйдет в эфир. Он работает над выбором темы, героем программы, принимает практическое участие в работе со сценарием, творческим замыслом - и это далеко не все грани работы редактора.

- Предлагаю **редакторам**, совместно с группой, написать и озвучить **синквейн**.

Слайд

Синквейн – это творческая работа, которая имеет короткую форму стихотворения, состоящего из пяти нерифмованных строк.

Синквейн – это не простое стихотворение, а стихотворение, написанное по следующим правилам:

1 строка – одно существительное, выражающее главную тему.

2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль.

3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы.

4 строка – фраза, несущая определенный смысл.

5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Обучающиеся пишут синквейн на тему «Тележурналистика».

- Вы молодцы! У вас все получилось здорово!

5. Заключительный этап

- Ребята, телестудия «Бриз» снова на связи...

Демонстрация ролика. Раздаю блокноты и ручки

- Предлагаю стать друзьями нашей группы. До встречи на слете юных журналистов!

Приложение 1

Куручка Ряба

Русская народная сказка

Жили старик со старухой, и была у них курочка Ряба.

Снесла курочка яичко: яичко не простое. Золотое.

Старик бил-бил – не разбил; старуха била-била – не разбила.

Мышка бежала, хвостиком махнула: яичко упало и разбилось.

Старик плачет, старуха плачет; курочка кудахчет: «Не плачь, старик, не плачь, старуха.

Я снесу вам яичко другое, не золотое – простое».

Приложение 2

гнев	страх	грусть	радость	любовь
Ненависть	Отчаяние	Тоска	Восторг	Сочувствие
Истерия	Испуг	Скорбь	Ликование	Теплота
Злость	Оцепенение	Лень	Приподнятость	Блаженство
Раздражение	Подозрение	Жалость	Оживление	Доверие
Презрение	Тревога	Отрешенность	Умиротворение	Безопасность
Негодование	Ошарашенность	Отчаяние	Увлечение	Благодарность
Обида	Беспокойство	Беспомощность	Интерес	Спокойствие
Ревность	Боязнь	Душевная боль	Забота	Симпатия

Уязвленность	Унижение	Безнадежность	Ожидание	Идентичность
Досада	Замешательство	Отчужденность	Возбуждение	Гордость
Зависть	Растерянность	Разочарование	Предвкушение	Восхищение
Неприязнь	Вина (стыд)	Потрясение	Надежда	Уважение
Возмущение	Сомнение	Сожаление	Любопытство	Самоценность
Отвращение	Застенчивость	Скука	Освобождение	Влюбленность
Зависть	Опасение	Безвыходность	Приятие	Любовь к себе
	Смущение	Печаль	Принятие	Очарованность
	Сломленность	Загнанность	Нетерпение	Смирение
	Подвох		Вера	Искренность
	Надменность		Изумление	Дружелюбие
	Ошеломленность			Доброта
				Взаимовыручка

Приложение 3

Скороговорки

Жили-были три китайца
Як, Як-Ци-Драк и Як-Ци-Драк-Ци-Драк-Ци-Дрони.
Жили-были три китайки
Цыпа, Цыпа-Дрипа и Цыпа-Дрипа-Лимпомпони.
Вот они переженились:
Як на Цыпе Як-Ци-Драк на Цыпе-дрипе
Як-Ци-Драк-Ци-Драк-Ци-Дрони на Цыпе-Дрипе-Лимпомпони.
И у них родились дети:
У Яка с Цыпой - Шах,
У Як-Цы-драка с Цыпой-дрипой - Шах-Шахмони,
У Як-Ци-Драк-Ци-Драк-Ци-Дрони
С Цыпой-Дрипой-Лимпомпони -
Шах-Шахмони-Лимпомпони.

- Саша шустро сушит сушки.
Сушек высушил штук шесть.
И смешно спешат старушки
Сушек Сашиных поесть.

Баркас приехал в порт Мадрас.
Матрос принёс на борт матрас.
В порту Мадрас матрас матроса
Порвали в драке альбатросы.

Говорил командир про полковника и про полковницу, про подполковника и про подполковницу, про поручика и про поручицу, про подпоручика и про подпоручицу, про прапорщика и про прапорщицу, про подпрапорщика, а про подпрапорщицу молчал.

В четверг четвертого числа
В четыре с четвертью часа
Четыре черненьких чумазеньких чертенка
Чертили черными чернилами чертеж
Чрезвычайно чисто.
Четверть часа чиж чижихе
Пел частушки на Плющихе.

Черный кот, большой чудак,
Влез послушать на чердак.

Познавательно-развлекательная игра «Путешествие в мир кино»

Цель: организация досуга детей, популяризация лучших достижений российского и советского кинематографа.

Задачи:

-образовательные:

- формирование знаний о развитии кинематографа, этапах создания фильма, жанрах;

-развивающие:

- развитие любознательности и познавательного интереса;
- развитие творческих способностей и активности учащихся;
- развитие навыков публичного выступления и ораторского искусства, совершенствование речевых навыков;
- развитие памяти, воображения, эмоциональной отзывчивости;
- развитие художественного вкуса.

-воспитательные:

- воспитание чувства коллективизма и соперничества в игре; уважение к сопернику; умение достойно принять радость и поражение.

Форма проведения: игра.

Оборудование:

- интерактивная доска, проектор;
- хлопушка.

Ход мероприятия

Слайд

Здравствуйте, ребята! Мы рады приветствовать вас на нашем мероприятии «Путешествие в мир кино».

Слайд

*В искусстве много видов, жанров, стилей
И все они прекрасны, право, но...
О чем бы там и что ни говорили –
Прекрасней всех, конечно же, КИНО!*

Ничто на свете не может сравниться с тем удовольствием, которое доставляет нам просмотр фильма, особенно с любимыми актерами. Уже более ста лет минули, с того дня, как были куплены первые билеты на первый киносеанс, и сегодня мы с уверенностью можем сказать, что кино, действительно, стало для нас «важным, волшебным искусством».

Согласны ли вы с мнением, что кино – «волшебное искусство»? Ответьте на следующие *утверждения* коротко «да», если вы согласны и «нет», если вы не согласны с ними.

Утверждения:

- * *В моей жизни есть фильм, который я посоветовал(а) бы посмотреть другим.*
- * *В моей жизни есть фильм, который пробудил(а) во мне чувство сострадания.*
- * *Люди должны смотреть фильмы про войну, чтобы знать, какую беду несут войны человечеству.*
- * *Есть фильмы, которые в чем-то напоминают мою собственную жизнь.*
- * *Есть фильм, финал которого хотелось бы изменить.*
- * *Есть фильм, который заставил(а) меня весело смеяться.*
- * *Мне хотелось бы сыграть в кино.*
- * *У меня есть любимый фильм.*
- * *У меня есть любимый киногерой.*

** Кино учит людей быть нравственными, оно учит нас мыслить по-доброму и совершать добрые поступки.*

Ребята, подсчитайте количество положительных ответов. (Ответы детей).

Вы сами ответили на вопрос: волшебное ли искусство – кино? Да, любовь к киноискусству – это любовь на всю жизнь. На протяжении жизни мы имеем возможность убеждаться в великой силе волшебства кино. Сначала нас пленяет мир мультфильмов, потом рамки наших интересов расширяются, и мы с интересом смотрим исторические, приключенческие, фантастические, военные и другие фильмы.

Сколько же лет кино, кто его создал, как возникло киноискусство? Обратимся к его истории.

Слайд

В 1893 году инженер лаборатории Эдисона (США) Уильям Диксон запатентовал целлулоидную пленку, ставшую основой для киносъемки. В лаборатории Эдисона было создано два новых устройства: *кинетोगраф* – по сути, первая камера, и *кинетоскоп* – «персональный кинозал». Зритель мог увидеть движущееся изображение, заглянув в небольшой окуляр.

Слайд

Следующий шаг сделала Европа. Огюст и Луи Люмьер изобрели *синематограф* – небольшое устройство, состоящее из камеры, проектора и печатающего устройства. Париж, Бульвар Капуцинов 14, " Гранд-кафе". 28 декабря 1895 года братья Люмьер показали свой документальный фильм «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота». В "Прибытии поезда" паровоз, появляясь из глубины экрана, устремлялся на зрителей, заставляя их вскакивать с мест из боязни быть раздавленными. Вскоре паровоз занимает почти весь экран, стремительно надвигаясь на зрителей. Он длился почти одну минуту.

Слайд

День Российского кино. Кинематограф был признан в России «важнейшим из искусств» **27 августа 1919 года**, когда Владимир Ленин подписал Декрет о национализации кинематографа. С тех пор в стране в этот день праздновали «День советского кино», а ныне отмечают «День российского кино». В истории нашего кинематографа были и Оскары, и искрометные комедии, и легендарные киноленты, разобранные на цитаты.

Слайд

Первый кинопоказ в России. 1896 год. 16 мая в петербургском саду «Аквариум» в антракте между 2-м и 3-м отделениями опереточного спектакля «Альфред-паша в Париже» состоялся первый в России киносенс. Публике были продемонстрированы короткие документальные фильмы братьев Люмьер - "Выход рабочих с завода", "Разрушение стены" и знаменитое "Прибытие поезда".

Слайд

Первый российский фильм. 15 октября 1908 года произошёл первый показ восьмиминутного фильма отечественного производства «Понизовая вольница». Картина режиссёра Владимира Ромашкова (по мотивам русской народной песни о Стеньке Разине «Из-за острова на стрежень») открыла эру российского кино.

Слайд

Первый цветной фильм. Добавить немного красок в отечественное черно-белое полотно впервые решил легендарный Сергей Эйзенштейн. Во время создания знаменитой ленты «Броненосец Потемкин» режиссер собственноручно раскрасил в красный цвет флаг на кинопленке. Именно его поднимали над судном восставшие матросы. Фильм с единственным цветным кадром вышел на отечественные экраны в 1925 году. Первой же полностью красочной лентой стал кинофильм о Параде Победы 1945 года. Его сняли на многослойную цветную пленку.

Слайд

Первый кинофестиваль в России. В 1935 году стараниями Эйзенштейна состоялся I Международный Московский Кинофестиваль. На нем первую премию взял фильм братьев Васильевых "Чапаев". Фильм стал культовым для нескольких поколений зрителей. "Экранный" красный комдив Чапаев и его преданные товарищи обогатили культурное пространство советского человека замечательными высказываниями.

Слайд

Первые декорации. Первые декорации ко всем отечественным фильмам выставлялись на заднем фоне и изображались красками на холсте. Выглядели такие полотна весьма неправдоподобно. В 1910 году талантливый художник Б.Мухин предложил создать декорации из щитов с настоящими окнами, дверьми и другими объемными элементами. Поначалу деятели культуры восприняли идею в штыки. Однако когда Мухину удалось воплотить свою затею в реальности, новые декорации стали весьма популярными.

Слайд

Первый отечественный боевик. В 1979 году зрители смогли оценить первый отечественный боевик. В картине Бориса Дурова «Пираты XX века» впервые в истории советского кино на экране показали технику карате. Лента произвела настоящий фурор. Утренние сеансы в кино нередко приходилось отменять — дети массово сбегали из школ, чтобы увидеть этот шедевр. Картина по праву заслужила звание самого кассового фильма за всю историю советского проката.

Слайд

Первый отечественный фильм ужасов. Немая короткометражная лента Василия Гончарова «Вий» стала первым отечественным фильмом ужасов. Картину сняли по одноименной повести Николая Гоголя и выпустили в прокат в 1909 году. К сожалению, наши современники посмотреть ее не смогут — до сегодняшнего дня фильм не сохранился.

Вот то немногое, о чем нам бы хотелось вам рассказать, а теперь ИГРА.

Перед тем как ее начать, представим наше жюри... Разделимся на команды... Выберем капитанов... Придумаем названия... В конце игры произведем подсчет и узнаем победителей.

Итак, начинаем игру «Путешествие в мир КИНО».

Слайд

Конкурс «Вопрос-ответ».

Вопрос. Кто знает дату рождения кинематографа?

Ответ. 28 декабря 1895 года.

Слайд

Вопрос. Кто является родоначальниками мирового кинематографа?

Ответ. Огюст и Луи Люмьер.

Вопрос. Что означает слово «кинематограф»?

Ответ. Слово «кинематограф» происходит от греческих слов «движение» и «писать», изображать, таким образом, можно сказать, что кинематограф занимается созданием, записью движущихся изображений.

Кинематограф — отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений.

Вопрос. Из чего была сделана пленка, на которую был снят первый в мире фильм?

Ответ. Из бумаги.

1888 году француз Луи Ле Принц снял фильм продолжительностью чуть более 2 секунд на пленку покрытую фотоэмульсией. Картина получила название «Сцены в саду Раундхэй». Примечательно, что фильм был снят на бумажную пленку придуманную Джорджем Истмэном.

Вопрос. В каком году закончилась эпоха немого кино?

Ответ. В 1927 году. Американский музыкальный фильм «Певец джаза» стал первым в истории полнометражным кино со звуком.

Вопрос. Назовите знаменитый художественный фильм, снятый на киностудии «Мосфильм» Сергеем Эйзенштейном в 1925 году?

Ответ. «Броненосец «Потемкин».

Вопрос. Какой популярный советский художественный фильм стал лауреатом премии Оскар в номинации "Лучший фильм на иностранном языке" в 1968 году?

Ответ. "Война и мир".

Вопрос. Единственный отечественный фильм, взявший главную награду в Каннах в 1958 году? (подсказка: вы смотрели его весной, он посвящен ВОВ)

Ответ. «Летят журавли».

Вопрос. Какой советский фильм был вначале запрещен к прокату, но потом разрешен лично Леонидом Брежневым? (подсказка: этот фильм снят в комедийном жанре)

Ответ. «Кавказская пленница, или новые приключения Шурика» (1967).

Вопрос. Монетный двор Новой Зеландии выпустил серию серебряных монет, на аверсе которых используются кадры из этого фильма. Что это за фильм?

Ответ. «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона».

Вопрос. Главная отечественная кинопремия, учрежденная в 1987 году?

Ответ. «Ника» — национальная кинематографическая премия, учреждённая Российской академией кинематографических искусств «Ника».

Слайд (этапы создания кино)

Создание кино – трудоемкий процесс. За созданием фильма стоит огромное количество людей – профессионалов в своем деле. От их четкой, слаженной работы зависит успех, популярность их детища. Обратите внимание на последние титры киноплёнки, когда вы уже посмотрели фильм. Это дань уважения всем его создателям, подарившим нам радостные минуты соприкосновения с миром высокого искусства. Мы узнаем имена и профессии всех, кто трудился над фильмом.

Конкурс «Профессии кинематографа».

Задание. Ребята, мы вам называем круг обязанностей профессии, связанной с киноиндустрией, а вы саму профессию. Сразу предупредим, что не все они вам знакомы (о некоторых вы услышите впервые) Итак, начали...

- создаёт литературный сценарий фильма (*сценарист*)
- ключевой творческий руководитель, автор проекта, главное лицо на съёмочной площадке; руководит работой актёров и всех остальных участников съёмочной группы (*режиссёр-постановщик*)
- выполняет функции управления финансами (*директор фильма, исполнительный продюсер*)
- работает со звуком, с записями, отслеживает качественные параметры фонограммы (*звукооператор*)
- человек, отвечающий за работу операторского крана (*кранмейстер*)
- работник, ответственный за освещение на площадке (*осветитель*)
- непосредственно управляет камерой (*кинооператор*)
- создаёт музыкальное оформление фильма, пишет музыку (*кинокомпозитор*)
- осуществляет подбор (кастинг) актёров на все ключевые и второстепенные роли (*режиссёр по работе с актёрами*)
- исполняют в фильме роли характерных действующих лиц (*актёр и актриса*)
- человек, отвечающий за образ актёра, он с помощью париков, усов и грима может внешне изменить его до неузнаваемости (*гримёр*)
- человек, в обязанности которого входит поддержание в должном порядке одежды актёров (*костюмер*)
- подменяет собой актёра при выполнении тех или иных сцен (*дублёр*)
- выполняет трюки, связанные с опасностью для жизни, иногда совмещает функции дублёра, снимаясь вместо актёров (*каскадёр*)

- производит имитацию в готовых декорациях всех видов поверхностей: штукатурки, кирпичной кладки, мраморных колонн, мороза на окнах и т.п. (*бутафор*)
 - в обязанности этого человека, входит оформление и украшение зданий, помещений в стиле определенного периода времени (к ним относится мебель, ковры, тюль, изделия из бронзы, ювелирные вещи, обои, и другие предметы) (*декоратор*)
 - специалист, обеспечивающий во время съёмок пиротехнические эффекты (*например: имитация тумана, пожара, взрыва, и т.д.*) и использования различных видов огнестрельного вооружения (*пиротехник, оружейник*)
 - специалист, разрабатывающий безопасное осуществление трюков и технологию их съёмки (*постановщик трюков*)
 - осуществляет расстановку мебели и реквизита (*реквизитор*)
 - осуществляет постановку танцев (*хореограф*)
 - подготовка костюмов к съёмкам. Знание исторической достоверности костюма, моды, знаков различия и т. п. (*художник по костюмам*)
 - специалист, обслуживающий киноустановку и непосредственно осуществляющий демонстрацию фильма (*киномеханик*)
- и многие-многие другие...ребята, задумайтесь о выборе профессии, перед вами огромный выбор...

Слайд

Конкурс «Жанры кинематографа».

Задание. По кадру из фильма определить жанр и назвать его отличительные признаки.

Слайд

Боевик: быстрое развитие сюжета, зрелищность-стрельба, драки, взрывы, положительный и отрицательный герой и конфликт между ними и т.д.

Слайд

Детектив: напряженная сюжетная линия — совершено преступление, необходимо его раскрыть и наказать виновных.

Слайд

Вестерн: тема фильмов «Дикого Запада, дуэли на револьверах, шерифы, ковбои, «золотая лихорадка» и т.д.

Слайд

Фантастика: фантастический сюжет, нереальные герои, вымышленные события и окружающий мир и т.д.

Слайд

Исторический фильм: сюжет фильмов основан на исторических событиях, фактах и реальных героях, воссоздают обстановку и атмосферу определенного времени.

Слайд

Фильм ужасов: способен вызвать у зрителя самые разнообразные эмоции как явные, так и тайные страхи, напугать его.

Слайд

Детское кино: о детях и для детей.

Слайд

Драма: передает реальную жизненную ситуацию, отражает внутренний мир человека, его психологические переживания, трудности взаимоотношений между людьми.

Слайд

Военный фильм: военная тематика, передает атмосферу реальных событий, героев, основанных на действительных фактах.

Слайд

Комедия: к этому жанру киноискусства относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение.

Слайд

Приключенческий фильм – в отличие от боевика, акцент смещён с грубого насилия на смекалку персонажей, умение перехитрить, обмануть злодея.

Слайд

Фэнтези: жизнь в сказке.

Слайд

Фильм-катастрофа: фильм, герои которого попали в катастрофу и пытаются спастись.

Слайд

Музыкальный фильм: актёры фильма не только участвуют в диалогах, но и исполняют песни, содержание которых дополняет сюжет.

Дополнительные вопросы: Определите жанр по описанию

Фильм с атмосферой таинственности и мистичности (*Мистика*).

Особый жанр кино, позволяющий собраться всем членам семьи за просмотром душевной и увлекательной киноленты (*Семейный*).

Слайд

Конкурс «Крылатые выражения» в кино».

Насколько фильм понравился зрителям говорят «крылатые фразы», которые впоследствии, после просмотра, мы употребляем в повседневной жизни.

Задание. Вы, должны назвать фильм, из которого взято выражение.

«Красота-то какая! Лепота!» («Иван Васильевич меняет профессию»)

Слайд

«Птичку жалко» («Кавказская пленница»)

Слайд

«Ну и рожа у тебя, Шариков!» («Место встречи изменить нельзя»)

Слайд

«Вот что, ребята, пулемет я вам не дам» («Белое солнце пустыни»)

Слайд

«Экзамен для меня всегда праздник, профессор» («Операция Ы и другие приключения Шурика»)

Слайд

«Это я удачно зашел» («Иван Васильевич меняет профессию»)

Слайд

«Какая же гадость эта ваша заливная рыба» («Ирония судьбы или «С легким паром!»)

Слайд

«Надо, Федя, надо!» («Операция Ы и другие приключения Шурика»)

Слайд

«Наши люди в булочную на такси не ездят» («Бриллиантовая рука»)

А теперь сложнее задание: вам предстоит отгадать по фразе фильм без слайда, т.е. без изображения

1. «Этот нехороший человек предаст нас при первой же опасности...» («Джентльмены удачи»)

2. «Я вот думаю, что сила в правде. У кого правда, тот и сильнее...» («Брат 2»)

3. «Не мы такие, жизнь такая...» («Бумер»)

4. «Эх, Маши! Ладно, ладно...» («Обыкновенные и невероятные приключения Петрова и Васечкина»)

5. «Восток – дело тонкое...» («Белое солнце пустыни»)

6. «Помедленнее, пожалуйста, я записываю...» («Кавказская пленница»)

7. «Царь, приятно познакомиться, царь!» («Иван Васильевич меняет профессию»)

8. «Штирлиц! А вас я попрошу остаться» («Семнадцать мгновений весны»)

9. «Понимаете, каждый год 31 декабря мы с друзьями ходим в баню. Это у нас такая традиция» («Ирония судьбы или «С легким паром!»)
10. «Один за всех и все за одного» («Д'Артаньян и три мушкетера»)
11. «Это же элементарно, Ватсон!» («Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона»)

Слайд

Конкурс «Герои и злодеи киноэкрана».

Задание. На экране вы увидите фотографию актера в роли. Необходимо назвать актера и его роль. Назовите их. Кто они:

Ролан Быков – Кот Базилио;
Рина Зеленая – Черепаха Тортилла;
Михаил Боярский – мушкетер;
Олег Табаков – Король Луи;
Вячеслав Тихонов – Штирлиц;
Леонид Броневой – Мюллер;
Василий Ливанов – Шерлок Холмс
Виталий Соломин – доктор Ватсон
Владимир Высоцкий – Глеб Жеглов
Владимир Конкин – Володя Шарапов
Евгений Леонов – вор-рецидивист по кличке «Доцент»
Анатолий Кузнецов - Красноармеец Федор Сухов

Слайд

Поздравление победителей.

Ребята, вот и подошла к концу наша познавательная-развлекательная игра. Подведем итоги. Поздравим победителей.

Огромный зал, экран и свет,
И нам назад дороги нет,
Мы все с героем заодно,
Нас поглотило всех кино!
Мы с ним живем наполовину,
Мы созерцаем ту картину,
Мы чувства делим пополам,
Мы вроде здесь и вроде там!
С российским Днем кино друзья,
Мы поздравляем от себя,
Ведь то, не скрыть ни от кого,
Насколько хорошо оно!
Желаем мастерам кино,
Нас радовать еще, еще,
Чтоб мы им пропитались все,
Чтобы кино всегда, везде!

Всем спасибо и до свидания!

3.3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Детской телестудии «Медиа-кадры», группа 1 (первый год обучения)

№	Название темы занятия	Кол- во часов	Дата по расписанию		Форма аттестации/ контроля	Примечание (корректировка)
			по плану	по факту		
1.	Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Телевизионные специальности.	2	сентябрь		устный опрос	
2.	Введение в тележурналистику. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики.	2	сентябрь		устный опрос	
3.	Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	2	сентябрь		устный опрос	
4.	Телевизионный сюжет. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	2	сентябрь		устный опрос	
	Итого за сентябрь	8				
5.	Новости. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.	2	октябрь		устный опрос	
6.	Новости. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом.	2	октябрь		устный опрос	
7.	Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники.	2	октябрь		устный опрос	
8.	Интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.	2	октябрь		устный опрос	
9.	Документальный видеофильм. Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма.	2	октябрь		устный опрос	

10.	Документальный видеофильм. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой.	2	октябрь		устный опрос	
11.	Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу.	2	октябрь		устный опрос	
12.	Ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.	2	октябрь		устный опрос	
	Итого за октябрь	16				
13.	Реалити-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.	2	ноябрь		устный опрос	
14.	Реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.	2	ноябрь		устный опрос	
15.	Ведущий телепрограммы. Ведение эфира. Имидж ведущего.	2	ноябрь		устный опрос	
16.	Ведущий телепрограммы. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи.	2	ноябрь		Просмотр, игра	
17.	Искусство кино и его виды. Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова.	2	ноябрь		устный опрос	
18.	Искусство кино и его виды. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино.	2	ноябрь		устный опрос	
19.	История кино. Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.	2	ноябрь		устный опрос	
20.	История кино. Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея. Специфика кинофильмов первой половины 20 века.	2	ноябрь		устный опрос	
	Итого за ноябрь	16				

21.	Короткометражные фильмы. Постановка темы и идеи ролика.	2	декабрь		устный опрос	
22.	Короткометражные фильмы. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.	2	декабрь		устный опрос	
23.	Создание роликов и клипов. Написание сценария (экрюме). Эскизное исполнение.	2	декабрь		Практическая работа	
24.	Создание роликов и клипов. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.	2	декабрь		Практическая работа	
25.	Мультипликация. Способы создания мультфильмов. Рисование вручную, на компьютере, использование шаблонов, персонажи из пластилина.	2	декабрь		Практическая работа	
26.	Мультипликация. Работа над созданием мультипликационных заставок, программы видеомонтажа.	2	декабрь		Практическая работа	
27.	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.	2	декабрь		устный опрос	
28.	Видеокамера. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.	2	декабрь		устный опрос	
	Итого за декабрь	16				
	Итого за I полугодие	56				
29.	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки.	2	январь		Практическая работа	
30.	Видеоряд. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива	2	январь		Практическая работа	
31.	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий.	2	январь		Практическая работа	

	Ракурс.					
32.	Композиция кадра. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.	2	январь		Практическая работа	
33.	Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух».	2	январь		Практическая работа	
34.	Человек в кадре. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».	2	январь		Практическая работа	
35.	Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса.	2	январь		Практическая работа	
36.	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры. Монтажная фраза	2	январь		Практическая работа	
	Итого за январь	16				
37.	Съёмка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	2	февраль		Практическая работа	
38.	Съёмка телесюжета. «Картинка» - основа телесюжета.	2	февраль		Практическая работа	
39.	Съёмка телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета	2	февраль		Практическая работа	
40.	Съёмка телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости	2	февраль		Практическая работа	
41.	Основы нелинейного видеомонтажа. Оборудование для нелинейного видеомонтажа.	2	февраль		Практическая работа	
42.	Основы нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере.	2	февраль		Практическая работа	
43.	Основы нелинейного видеомонтажа.	2	февраль		Практическая работа	

	Технология нелинейного видеомонтажа					
44.	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	2	февраль		Практическая работа	
	Итого за февраль	16				
45.	Монтажный план сюжета. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.	2	март		Практическая работа	
46.	Монтажный план сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.	2	март		Практическая работа	
47.	Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета	2	март		Практическая работа	
48.	Импортирование видеофайлов на компьютер. Запись закадрового текста	2	март		Практическая работа	
49.	Программы видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа	2	март		Практическая работа	
50.	Программы видеомонтажа. Интерфейс программы	2	март		Практическая работа	
51.	Программы видеомонтажа. Форматы видеофайлов	2	март		Практическая работа	
52.	Программы видеомонтажа. Настройки программы для начала работы	2	март		Практическая работа	
	Итого за март	16				
53.	Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов	2	апрель		Практическая работа	
54.	Звуковой ряд телесюжета. Создание файла проекта	2	апрель		Практическая работа	
55.	Звуковой ряд телесюжета.	2	апрель		Практическая	

	Работа с программой видеомонтажа				работа	
56.	Звуковой ряд телесюжета. Использование аудиофильтров	2	апрель		Практическая работа	
57.	Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2	апрель		Практическая работа	
58.	Построение видеоряда. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	2	апрель		Практическая работа	
59.	Построение видеоряда. Синхрон и рассинхрон.	2	апрель		Практическая работа	
60.	Построение видеоряда. Оработка на практике.	2	апрель		Практическая работа	
	Итого за апрель	16				
61.	Создание видеофайла телесюжета.	2	май		Практическая работа	
62.	Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители	2	май		Практическая работа	
63.	Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок.	2	май		Практическая работа	
64.	Специальные инструменты видеомонтажа. Эффекты перехода, использование функций.	2	май		Практическая работа	
65.	Специальные инструменты видеомонтажа. Видеофильтры.	2	май		Практическая работа	
66.	Специальные инструменты видеомонтажа. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла	2	май		Практическая работа	
67.	Защита проектов, созданных в течение года.	2	май		Просмотр, рефлексия	
68.	Защита проектов. Подведение итогов за прошедший год.	2	май		Просмотр, рефлексия	
	Итого за май	16				
	Итого за II полугодие	80				
	Итого за год	136				

3.4. ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ

№ п/п	Причина корректировки	Дата	Согласование с заместителем директора по учебной работе (подпись)
1			

3.5. ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы детской телестудии «Медиа-кадры» запланировано проведение следующих воспитательных мероприятий:

№ п/п	Наименование	Мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Отметка о выполнении
1	Гражданское воспитание				
1.1	«Стоп коррупция!»	Создание тематического видеоролика	сентябрь	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
1.2	«День народного единства»	Создание тематического видеоролика	ноябрь		
1.3	«День прав человека. Права ребенка»	Беседа	декабрь		
1.4	Праздник Весны и Труда	Мастер-класс	май		
2	Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности				
2.1	День Государственного герба Российской Федерации	Беседа	ноябрь	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
2.2	День неизвестного солдата	Беседа	декабрь		
2.3	День Конституции Российской Федерации	Создание тематического видеоролика	декабрь		
2.4	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. День освобождения Красной армией крупнейшего "лагеря смерти" Аушвиц-Биркенау (Освенцима) - День памяти жертв Холокоста	Беседа	январь		
2.5	80 лет со дня победы Вооруженных сил СССР над армией гитлеровской Германии в 1943 году в Сталинградской битве	Беседа	февраль		
2.6	«День защитника Отечества».	Видеопоздравления в стихах	февраль		
2.7	День воссоединения Крыма с Россией	Создание тематического видеоролика	март		
2.8	День освобождения Алушты от немецко-фашистских захватчиков	Акция «С Добрым утром, Алушта!»	апрель		
2.9	День памяти о геноциде советского народа	Беседа	апрель		

	нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны				
2.10	День Победы	Флеш-моб «Лица Победы»	май		
3	Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей				
3.1	Благотворительная акция «Белый цветок»	Акция	сентябрь	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
3.2	Международный день пожилых людей	Беседа	октябрь		
3.3	День отца в России	Создание тематического видеоролика	октябрь		
3.4	День матери в России	Создание тематического видеоролика	ноябрь		
3.5	Международный день инвалидов	Беседа	декабрь		
3.6	Международный женский день	Подготовка видеопоздравлений	март		
3.7	Недели детской книги	Игра-викторина	март		
3.8	Пасха	Создание тематического видеоролика	апрель		
4	Приобщение детей к культурному наследию				
4.1	Участие в республиканских конкурсах: «Крым в сердце моем», «Десятая муза», «Моя Родина - Крым».	Создание конкурсного видеоролика	октябрь	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
4.2	Международный день музыки	Беседа	октябрь		
4.3	180 лет со дня рождения Василия Васильевича Верещагина (1842 - 1904)	Игра-викторина	октябрь		
4.4	190 лет со дня рождения основателя Третьяковской галереи Павла Михайловича Третьякова (1832 - 1898)	Игра	декабрь		
4.5	Всемирный день театра	Мастер-класс	март		
4.6	«Из глубины веков»	Экскурсия	май	«Крепость Алустон» - музей под открытым небом в г. Алушта	

5	Популяризация научных знаний среди детей				
5.1	День космонавтики, 65 лет со дня запуска СССР первого искусственного спутника Земли	Создание тематического видеоролика	апрель	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
6	Физическое воспитание и формирование культуры здоровья				
6.1	Разъяснительные профилактические беседы: -Месячник профилактики ДТП (дорожно-транспортных происшествий). - По противопожарной безопасности - По профилактике гриппа и простудных заболеваний. -По профилактике ОРВИ и гриппа -Поведение ребенка в чрезвычайных ситуациях -«Терроризм – это...». -«Что делать при обнаружении подозрительного предмета». -«Что делать в случае угрозы захвата в заложники и стрельбе».	Беседа	В течении учебного года	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
7	Профессиональное самоопределение				
7.1	День учителя	Беседа «Педагог - творец»	октябрь	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
7.2	Международный день кино	Игра-викторина	декабрь		
8	Экологическое воспитание				
8.1	«Зеленая планета - 2023»	Конкурс детских работ	февраль	МОУ ДОД «ЦДТ» г. Алушта	
8.2	Всемирный день Земли	Игра–викторина «Знатоки природы Крыма»	апрель		